

LIFE Waste to Resources IP

«Atkritumi kā resursi Latvijā – Reģionālās ilgtspējas un aprites veicināšana ieviešot atkritumu kā resursu izmantošanas koncepciju»

LIFE Waste To Resources IP, LIFE20 IPE/LV/000014

Projekta komunikācijas stratēģija

Aktivitātes nosaukums un numurs	E1 Projekta komunikācijas stratēģija
Nodevuma nosaukums projektā	Projekta komunikācijas stratēģija
Sasniedzamā rezultāta izpildes termiņš	31.10.2022.
Nodevuma iesniegšanas datums	08.11.2022.
Versija	2.0.

Biedrība Baltijas krasti

2022



Saturs

Kopsavilkums	3
Summary	4
Situācijas apraksts	5
Projekta komunikācijas stratēģija	8
Projekta komunikācijas mērķis	8
Komunikācijas uzdevumi	8
Projekta aktivitātes	9
LIFE komunikācijas obligātās prasības	11
Projekta komunikācijas prasības	12
LIFE programmas obligātie komunikāciju kanāli ir:	13
Situācijas analīze (SVID)	15
Komunikācijas riski un draudi	18
Projekta komunikācijas grupas izveide	21
Projekta mērķauditorijas apraksts – mērķa grupas	21
Komunikācijas kanāli	25
Projekta komunikācijas efektivitātes novērtējums	26
Pielikumu saraksts	28

Kopsavilkums

Nodevums "Projekta komunikācijas stratēģija" sagatavots LIFE Waste to Resources IP "Atkritumi kā resursi Latvijā – Reģionālās ilgtspējas un aprites veicināšana ieviešot atkritumu kā resursu izmantošanas koncepciju" (LIFE20 IPE/LV/000014) projekta E1 aktivitātes ietvaros, lai ļautu iespējami efektīvāk komunicēt ar sabiedrību un projekta mērķgrupām. Komunikācijas stratēģijas ietvaros izvirzīti projekta komunikācijas mērķis, uzdevumi, kā arī nododamā ziņa. Projekta kompleksuma un sarežģītās uzbūves dēļ, kā arī ievērojamā saturisko aktivitāšu skaita dēļ, būtiski ir veidot skaidru un vienotu redzējumu par komunikācijas kanāliem, informācijas saturu un formu.

Projekta aktivitāšu specifika paredz ciešu sadarbību ar sabiedrību, izpratnes un zināšanu pilnveidi un ikdienas paradumu maiņu. Minētie priekšnosacījumi ir būtiski ikvienas saturiskās aktivitātes kontekstā.

Izstrādājot komunikācijas stratēģiju, apskatīti potenciālie riski un identificētas preventīvās rīcības, projekta mērķgrupas, veikta SVID analīze, kā arī sagatavots komunikācijas aktivitāšu plāns, identificējot aktivitātes, ieviešanas termiņus un sasniedzamos rādītājus.

Lai izpildītu projekta līdzfinansētāja publicitātes prasības, komunikācijas stratēģijas ietvaros sagatavotas vadlīnijas projekta informācijas izplatīšanai, rezultātu publicēšanai, apmācību un semināru organizēšanai un citām ar publicitāti saistītām aktivitātēm. Minētajās vadlīnijās aprakstītas visas projektā plānotās komunikāciju aktivitātes, minēti partneru pienākumi, kā arī uzskaitīti visi publicitātes rīki un darbības, kas jānodrošina īstenojot ikvienu projekta komunikācijas aktivitāti.

Summary

The Project Communication Strategy was prepared within LIFE Waste to Resources IP Waste to Resources Latvia - boosting regional sustainability and circularity” (LIFE Waste to Resources IP, LIFE20 IPE/LV/000014) (further – project) under action E1. Project communication strategy was prepared in order to ensure effective communication with society and project stakeholders.

The communication strategy describes the project's communication goal, tasks, and message to be disseminated.

Due to the project complexity, as well as significant number of substantive activities, it is essential to create a clear and unified vision of communication channels, information content and form.

The specifics of the project's activities require close cooperation with society, improvement of understanding and knowledge, and change of daily behaviour. The mentioned preconditions are essential for the successful implementation of any substantive activity.

Within communication strategy, potential risks are analysed, and preventive actions are set, target groups of the project are identified, SWOT analysis is performed, and a plan of communication activities is prepared. Communication plan identifies communication activities, implementation deadlines and achievable indicators.

In order to fulfil the publicity requirements set by the project co-financier, guidelines for the dissemination of information, publication of results, organization of training events and seminars and other activities related to publicity have been prepared.

The guidelines describe all the communication activities planned in the project, the responsibilities of the partners, and all the publicity tools and activities that must be

Situācijas apraksts

Gandrīz 64% no Latvijā radītajiem sadzīves atkritumiem nonāk 10 poligonos un iepakojuma atkritumi ir viens no būtiskākajiem izaicinājumiem. 2018. gadā mazāk kā 59% iepakojuma materiāla tika pārstrādāts, bet 2025. gada mērķis ir nodrošināt, ka tiek pārstrādāti ne mazāk kā 65%. Otrs būtisks izaicinājums ir dalīta bioloģiski noārdāmo atkritumu (t.sk. pārtikas atkritumu) savākšana, kas visās Latvijas pašvaldībās jāievieš līdz 2023. gada beigām.

Īstenojot LIFE WasteToResources IP (turpmāk tekstā – projekts) projektu, tiks pilnībā ieviesti Atkritumu apsaimniekošanas valsts plānā 2021.-2028.gadam paredzētie pasākumi.

Projekta vispārējais mērķis ir risināt augstāk minētās problēmas, samazinot atkritumu rašanos, veicot pasākumus, kas uzlabo materiālu reģenerāciju un apriti, samazinot negatīvo ietekmi uz vidi un samazinot siltumnīcefekta gāzu emisiju.

Projekta ietvaros tiks izstrādāti un demonstrēti dažādi risinājumi, pilnveidojot visu atkritumu apsaimniekošanas ciklu, sekmējot materiālu un resursu ilgtspējīgu izmantošanu un veicinot aprites ekonomikas īstenošanu. Projekta ietvaros tiks izveidota jauna infrastruktūra, pilnveidots datu pārvaldības un kontroles process, pilnveidoti politikas instrumenti, kā arī īstenoti pasākumi nepārstrādājamo un bīstamo materiālu izslēgšanai no dažādu veidu produktiem.

Projekta uzdevumi:

- 1) Pilnveidot dalītās atkritumu savākšanas sistēmu, izmēģinot kompleksas apsaimniekošanas pieejas dažādām atkritumu grupām (bioloģiskie un pārtikas atkritumi, tekstilizstrādājumi, elektronika un IKT, iepakojuma atkritumi u.c) un nodrošinot noteikta veida bīstamo atkritumu apglabāšanu, kas ir droša videi un cilvēku veselībai.
- 2) Izveidot otrreizējo būvmateriālu aprites sistēmu, kas ietver otrreizēju izmantošanu un pārstrādi, būvgružu šķirošanu būvlaukumos un Būvniecības informācijas sistēmas (BIS) pilnveidi, nodrošinot būvmateriālu un atkritumu uzskaiti.
- 3) Attīstīt otrreizējo izejvielu, atkārtoti lietojamo un pārstrādāto preču tirgu, pilnveidojot dažādus politiski ekonomiskos atbalsta rīkus.
- 4) Samazināt apglabājamo atkritumu daudzumu, uzlabojot atkritumu šķirošanu, pārstrādi, tajā skaitā nepārstrādājamās sadzīves atkritumu frakcijas apstrādi.

- 5) Palielināt materiālo resursu produktivitāti un veicināt atkritumu rašanās novēršanu un siltumnīcefekta gāzu (SEG) emisiju samazināšanu visās tautsaimniecības jomās.
- 6) Veicināt sinerģiju starp rūpniecisko ražošanu, ekoinovācijām un atkritumu rašanās novēršanu.
- 7) Pilnveidot atkritumu apsaimniekošanas plānošanu nacionālā un reģionālā līmenī un tās īstenošanas mehānismus, veicot stratēģiski plānotas kapacitātes stiprināšanas darbības.
- 8) Novērst nepilnības atkritumu plūsmu uzskaites un uzraudzības sistēmā, lai nodrošinātu efektīvāku Atkritumu apsaimniekošanas valsts plāna 2021.-2028.gadam ieviešanu turpmākajos plānošanas ciklos.
- 9) Paplašināt sadarbību starp ieinteresētajām pusēm (pašvaldībām, ražošanas, zinātnes un izglītības iestādēm un NVO), kā arī veidot un stiprināt sadarbību ar kaimiņvalstīm ilgtspējīgākai atkritumu apsaimniekošanai.
- 10) Veikt vispusīgu un proaktīvu sabiedrības informēšanas, izglītošanas un izpratnes veidošanas darbu, lai nodrošinātu dažādu ieinteresēto pušu iesaistīšanos Atkritumu apsaimniekošanas valsts plāna 2021.-2028.gadam un reģionālo atkritumu apsaimniekošanas plānu īstenošanā, mainot sabiedrības attieksmi un uzvedības modeļus attiecībā uz patēriņu, atkritumu rašanos un atkārtotu materiālu izmantošanu.

Projekta partneri:

Vadošais partneris

1. Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija – VARAM

Saistītie partneri:

2. Latvijas Republikas Valsts vides dienests (VVD)
3. Latvijas Republikas Būvniecības valsts kontroles birojs (BVKB)
4. Latvijas Atkritumu saimniecības uzņēmumu asociācija (LASUA)
5. Latvijas Atkritumu apsaimniekošanas asociācija (LAAA)
6. Latvijas Būvnieku asociācija (LBA)
7. sabiedrība ar ierobežotu atbildību Zaa (ZAAO)
8. sabiedrība ar ierobežotu atbildību Clean R (CLEAN R)
9. sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Eco Baltia vide" (EcoBaltia)
10. akciju sabiedrība "Latvijas Zaļais punkts" (LZP)

11. sabiedrība ar ierobežotu atbildību Vidusdaugavas Spaao (SPAAO)
12. Rīgas Tehniskā universitāte (RTU)
13. asociācija Cleantech Latvia (CLEANTECH)
14. biedrība Zaļā brīvība (Zaļā brīvība)
15. biedrība Zero Waste Latvija (ZWL)
16. biedrība "Baltijas krasti" (BK)
17. Cēsu novada pašvaldība (CP)
18. sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Zaļā josta" (Green Belt)
19. Vides izglītības fonds Latvijā (FEE Latvija)
20. sabiedrība ar ierobežotu atbildību "HyroGas" (HyroGas)
21. sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Druplat" (Druplat)
22. sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Econova Latvia" (Econova)

Projekta komunikācijas stratēģija

Projekta komunikācijas mērķis

Komunikācijas stratēģijas mērķis ir sniegt pilnīgu pārskatu par projekta komunikācijas darbībām, to veidiem un sasniedzamajiem virsmērķiem, lai nodrošinātu kvalitatīvu un pilnīgu informācijas sniegšanu sabiedrībai un sabiedrības attieksmes maiņu.

Projekta komunikācija ir vērsta uz dažādām sabiedrības grupām, aptverot gan politikas plānotājus, uzņēmējus, zinātniekus, skolēnus, studentus un visus Latvijas iedzīvotājus.

Projekta komunikācijas mērķis ir palielināt informētību un zināšanas par atkritumu samazināšanas iespējām; resursu un materiālu ilgtspējīgu izmantošanu; reģionālās ilgtspējas stiprināšanu, atkritumu un materiālu pārvaldi; mainīt patērētāju ieradumus, īstenojot ilgtspējīgu patēriņu.

Komunikācijas uzdevumi

Lai sasniegtu projekta komunikācijas stratēģijā izvirzīto virsmērķi, izmantojot dažādus komunikācijas rīkus un resursus, tiks uzrunātas visas projekta mērķgrupas, katrai piemeklējot un sagatavojot atbilstošus informācijas resursus un saturu, nodrošinot regulāru un mērķtiecīgu komunikāciju, pastāvīgi atjaunojot un papildinot informāciju, kas ļautu sekot procesam un labāk izprast mērķus, aktivitātes, sagaidāmos un sasniegtos projekta rezultātus.

Informatīvie mērķi saistāmi ar labāku atkritumu apsaimniekošanas aktivitāšu izpratni, uzvedības maiņas veicināšanu un pozitīvas attieksmes veidošanu pret projekta īstenotajām aktivitātēm un kopējo projekta mērķi, īpaši akcentējot sabiedrības attieksmes maiņu pret aprites ekonomiku un atkritumu kā resursu izmantošanu.

Liels uzsvars projektā tiek vērsts uz dažādu izglītojošu aktivitāšu un materiālu izstrādi, sekmējot padziļinātas izpratnes veidošanu un aktīvu līdzdalību, kā arī informatīvo kampaņu organizēšanu, īstenojot ikvienu projekta posmu. Projekta ietvaros, lai nodrošinātu labās prakses pārnesi, iespēju izmantot jau izstrādātus risinājumus, kā arī balstīties uz jau izpētiem rezultātiem, tiks īstenoti mērķtiecīgi sadarbības un tīklošanās pasākumi ar līdzīga satura projektiem vai organizācijām.

Projekta aktivitātes

Projekta aktivitātes ir sagrupētas vairākos blokos:

A – sagatavošanās aktivitātes;

C – saturiskās aktivitātes;

D – monitoringa aktivitātes;

E – publicitātes aktivitātes;

F – projekta vadības aktivitātes.

C jeb saturisko aktivitāšu rezultāti un īstenošanas process ir projekta komunikācijā galvenais izmantotais naratīvs. Zemāk ir atspoguļotas visu saturisko aktivitāšu tēmas.

- C1 - Dalītās atkritumu savākšanas sistēmas pieejas izstrāde un demonstrēšana;
- C2 Instrumentu izstrāde un pilotēšanas aprites risinājumi būvniecības procesam un materiālu plūsmām;
- C3 - Izmēģinājuma projekti atkritumu beigu kritērija piemērošanai, lai demonstrētu aprites un no atkritumiem uz resursiem koncepciju;
- C4 - Pilotprojekti reģionālajos poligonos atkritumu šķirošanas uzlabošanai, materiālu un enerģijas reģenerācijai;
- C5 - Atkritumu industriālās simbiozes platformas izveide;
- C6 - Apstākļu radīšana ilgtspējīgai atkritumu apsaimniekošanai un materiālu aprites veicināšanai nacionālā, reģionālā un vietējā līmenī;
- C7 - Ekosistēmas izveide, lai veicinātu atkārtotas izmantošanas, remonta un pārstrādes aktivitātes;
- C8 - Risinājumu demonstrēšana bioloģisko un pārtikas atkritumu samazināšanai un pārtikas atkritumu mērījumu uzlabošanai;
- C9 - Izglītojošas un uzvedības maiņas demonstrācijas aktivitātes atkritumu rašanās novēršanai, ilgtspējīgam patēriņam un aprites domāšanai;
- C10 - Laboratorijas testēšanas un politikas rekomendāciju izstrāde pārejai uz sabiedrību bez plastmasas;
- C11 - Projekta atkārtojamības un pārneses stratēģijas izstrāde un ieviešana.

Projekta ietvaros, mērķtiecīgi tiks organizētas trīs veidu komunikācijas aktivitātes:

1. Projekta publicitāte un rezultātu izplatīšana (E1 aktivitāte)

Projekta publicitātes un rezultātu izplatīšanas mērķis ir nodrošināt kopējo projekta publicitāti, redzamību un atpazīstamību, kā arī informēt par projekta progresu kopumā un sasniegtajiem rezultātiem. Projekta publicitāte un rezultātu izplatīšana tiks īstenota, lai nodrošinātu:

- sabiedrības informēšanu par:
 - dalītās atkritumu savākšanas sistēmu un tās pilnveidi nodrošinot bioloģisko un pārtikas atkritumu, tekstilizstrādājumu, elektronikas un IKT, iepakojuma atkritumu šķirošanu;
 - projekta ietvaros pilnveidoto pārstrādāto būvmateriālu aprites sistēmu, iepazīstinot sabiedrību ar būvmateriālu atkārtotas izmantošanas iespējām un pārstrādi, būvgružu šķirošanu, būvniecības informācijas sistēmas pilnveidi;
 - pārstrādāto un otrreiz lietojamo izejvielu tirgu;
 - apglabājamo atkritumu apjoma samazināšanu, atkritumu šķirošanas un pārstrādes pilnveidi;
 - materiālo resursu lietošanas ilguma pagarināšanu un atkritumu rašanās mazināšanu, kas secīgi ļautu mazināt siltumnīcefekta gāzu (SEG) emisiju visās tautsaimniecības jomās;
- informēšanu un sadarbību ar organizāciju pārstāvjiem un ražotājiem, popularizējot sinerģiju starp rūpniecisko ražošanu, ekoinovācijām un atkritumu samazināšanu, izstrādājot atkritumu industriālās simbiozes platformu.

2. Sabiedrības izpratnes un kapacitātes paaugstināšana (E2 aktivitāte) par:

- kompleksu dalītu atkritumu vākšanu;
- būvniecības materiālu un procesu aprites risinājumiem;
- aprites ekonomikas un “no atkritumiem uz resursiem” konceptu;
- atkritumu šķirošanas uzlabošanu, materiālu un enerģijas reģenerāciju;
- ilgtspējīga atkritumu apsaimniekošana un materiālu aprites veicināšana nacionālā, reģionālā un vietējā līmenī;
- materiālu atkārtotas izmantošanas, remonta un pārstrādes iespējām;
- bioloģisko un pārtikas atkritumu samazināšanas iespējām;
- uzvedības maiņu, kas sekmētu atkritumu rašanās mazināšanu, ilgtspējīgu resursu patēriņu un aprites domāšanu;

3. Pieredzes apmaiņa un sadarbība (E3 aktivitāte).
 - Sadarbības paplašināšanu starp politikas veidotājiem, pašvaldību pārstāvjiem un nozares ekspertiem, lai:
 - pilnveidotu atkritumu apsaimniekošanas plānošanu nacionālā un reģionālā līmenī un tā īstenošanas mehānismus;
 - novērstu nepilnības atkritumu plūsmu uzskaites un uzraudzības sistēmā;
 - lai nodrošinātu efektīvāka Valsts atkritumu apsaimniekošanas plāna 2021. – 2028.gadam ieviešanu;
 - īstenotu politikas rekomendāciju izstrādi pārejai uz sabiedrību bez plastmasas.
 - Veidot un stiprināt sadarbību ar kaimiņvalstīm ilgtspējīgākai atkritumu apsaimniekošanai un nodrošinātu projekta atkārtojamību un pieredzes pārnesi.

LIFE komunikācijas obligātās prasības

Projektam LIFE Waste to Resources, kā LIFE programmas finansējuma saņēmējam jāizpilda finansētāja obligātās publicitātes prasības¹, kas paredz sekojošo:

1. uz jebkāda veida materiāliem (tajā skaitā - nodevumiem, infrastruktūras, aprīkojuma u.c.) labi redzamā vietā jābūt atspoguļotam LIFE karogam un līdzfinansējuma apliecinājumam, norādot “Līdzfinansē Eiropas Savienība”, uz materiāliem angļu valodā jānorāda “Co-funded by the European Union”;
2. atbilstoši Granta līguma 1. pielikuma 8. punkta 8.2. apakšpunktā norādītajam finansējuma saņēmējiem "jebkurā paziņojumā vai publikācijā, kas attiecas uz projektu un ko atbalsta labuma guvēji kopīgi vai atsevišķi jebkurā formā un izmantojot jebkādus līdzekļus, ir jānorāda (a) ka tas atspoguļo tikai autora skatījumu; (b) ka Aģentūra nav atbildīga par jebkādu tajā esošās informācijas izmantošanu. Atruna jāizmanto ikreiz, kad tiek izmantots LIFE logo”.

LIFE programma aicina ikreiz, kad tiek lietots LIFE logo klāt norādīt zemāk rakstīto atsauci

(a) “LIFE integrētais projekts “Atkritumi kā resursi Latvijā – Reģionālās ilgtspējas un aprites veicināšana, ieviešot atkritumu kā resursu izmantošanas koncepciju” (LIFE Waste To Resources IP, LIFE20

¹ https://cinea.ec.europa.eu/programmes/life/communication-and-gdpr-rules_en

IPE/LV/000014) tiek īstenots ar Eiropas Savienības LIFE programmas un Valsts reģionālās attīstības aģentūras finansiālu atbalstu.

Angļu valodā: *The integrated project “Waste To Resources Latvia - boosting regional sustainability and circularity” (LIFE20 IPE/LV/000014 LIFE Waste to Resources IP) is implemented with the financial support of the LIFE Programme of the European Union and the State Regional Development Agency of Latvia.*

(b) Informācija atspoguļo tikai autoru nostāju un viedokli, un ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Eiropas Klimata, infrastruktūras un vides izpildaģentūras (CINEA) nostāju un viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne finansējuma piešķirējs nav atbildīgi par pausto saturu.”

Angļu valodā jānorāda: *“Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.”*

Detalizēts apraksts un katra komunikācijas rīka publicitātes vadlīnijas aprakstītas dokumentā **“Vadlīnijas projekta informācijas izplatīšanai, rezultātu publicēšanai, apmācību un semināru organizēšanai un citām ar publicitāti saistītām aktivitātēm”** (1. pielikums)

Projekta komunikācijas prasības

Publicētajai informācijai, kas saistīta ar projektu jābūt noformētai atbilstoši augstāk aprakstītajām LIFE komunikācijas vadlīniju prasībām, VRAA publicitātes prasībām un jābūt atspoguļotai sekojošai informācijai:

- LIFE logo (pieejams https://cinea.ec.europa.eu/programmes/life/communication-and-gdpr-rules_lv)
- Projekta logo un projekta partneru logo rinda;
- Projekta pilnais nosaukums un projekta nr. LIFE integrētais projekts “Atkritumi kā resursi Latvijā – Reģionālās ilgtspējas un aprites veicināšana, ieviešot atkritumu kā resursu izmantošanas koncepciju” (LIFE Waste To Resources IP, LIFE20 IPE/LV/000014)

LIFE programmas obligātie komunikāciju kanāli ir:

Projekta mājas lapa, kas ir izveidota kā atsevišķa lapa, vai kā sadaļa jau esošai organizācijas mājas lapai. Projekta mājas lapā nepieciešams atspoguļot projekta mērķus, aktivitātes, progresu un sasniegtos rezultātus. Projekta mājas lapai jābūt izstrādātai atbilstoši LIFE publicitātes nosacījumiem, atspoguļojot gan LIFE karogu, gan arī Subsīdiju līgumā minētās atrunas. Projekta mājas lapai ir jābūt izstrādātai 6 mēnešu laikā no projekta uzsākšanas brīža, regulāri jāpapildina un jānodrošina tā efektīva darbība vēl 5 gadus pēc projekta beigām.

Ziņojuma dēlim (-ļiem) ir jābūt uzstādītam stratēģiski nozīmīgā un ar projektu saistītā vietā, kas ir labi pieejama sabiedrībai. Arī uz ziņojumu dēļiem jābūt atspoguļotam LIFE karogam, finansējuma apliecinājumam un Granta līgumā minētajai atrunai.

Tīklošanās/sadarbība. Projekta obligāta prasība ir sadarboties ar citiem LIFE un ne-LIFE (patreiz īstenošanas procesā esošiem, vai jau pabeigtiem) projektiem, kas var tikt organizēta kā sanāksmes, tikšanās, pieredzes apmaiņa, dalība platformās, kas ir saistāmas ar projekta mērķi.

Sociālie tīkli. LIFE projekta prasības paredz publicēt informāciju par īstenotā projekta aktivitātēm, izmantojot sociālos tīklus. Arī projekta partneri tiek mudināti dalīties ar projekta jaunumiem un ziņām par savu īstenoto projektu ar LIFE programmas sociālajiem kontiem, pievienojot ziņai tēmturus:

- Vispārīgie LIFE programmas tēmturi: #LIFEprogramme #LIFEproject #LIFEprojects;
- Zaļā ekonomika: #EUGreenDeal #SustainableFinanceEU #PlasticsStrategy #WasteToResource;
- Klimats un enerģija: #ClimateNeutralEU #CleanEnergyEU #EU2050 #EnergyTransition;
- Daba: #EUBiodiversity #EUpollinators #Natura2000;
- Ūdens un gaiss: #CleanWaterEU #WaterReuseEU #DrinkingWaterEU #CleanAirEU;
- Lauksaimniecība un pārtika: #FoodWasteEU #Farm2Fork.

Layman's ziņojums. Projekta noslēgumā ir jāizstrādā 5-10 lapušu garš ziņojums, kurā apkopotas īstenošanās aktivitātes un sasniegtie galvenie rezultāti, kā arī ilgtermiņa ieguvumi videi. Ziņojums jā sagatavo gan angļu, gan latviešu valodā, tam ir jābūt sagatavotam vieglā, saprotamā

valodā, izvairoties no sarežģītiem terminiem un žargoniem. Ziņojumam jābūt sagatavotam gan drukātā, gan elektroniskā formātā.

After LIFE plānā nepieciešams atspoguļot kā projektā uzsāktās darbības tiks turpinātas pēc projekta beigām un kā tiks nodrošināta projekta ietvaros izveidoto pilotteritoriju ilgtermiņa pārvaldība. Plānā jānorāda, kad un kādas aktivitātes tiks veiktas un ar kādiem finanšu avotiem.

After LIFE plānā jāiekļauj:

1. projekta pārskats un situācijas novērtējums projekta noslēgumā;
2. jādefinē After-LIFE plāna mērķi un metodoloģija;
3. jāidentificē nepieciešamais finansējuma apjoms finansējuma avoti;
4. plānotajām aktivitātēm jāatbilst projektā noteiktajām līgumsaistībām.

Datu aizsardzība personu datu ieguve un apstrāde jānodrošina atbilstoši 2018. gadā izstrādātajai Vispārīgajai datu aizsardzības regulai².

² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679&from=EN>

Situācijas analīze (SVID)

SVID (stipro, vājo pušu, iespēju un draudu) analīzes mērķis ir identificēt faktorus, kas var būtiski ietekmēt projekta komunikāciju – sekmējot vai kavējot mērķu izpildi (skat. 1. tabulu).

1. tabula. SVID analīze

Stiprās puses	Vājās puses
<p>Iekšējie resursu - Eksperti, nozares pārstāvji, nacionālā līmenī atbalstīti virsmērķi. Pieredze, resursi, iestrādes, prasmes, reputācija, u.c.</p>	<p>Problēmas, ar kurām varētu sastapties mērķu sasniegšanas procesā (specifisku zināšanu un pieredzes trūkums, u.c.), paralēlo aktivitāšu īstenošana vienlaikus, komunikācijas aktivitāšu daudzveidība un sadrumstalotība. Kā vēl viens nozīmīgs izaicinājums ir apjomīgais īstenojamo aktivitāšu skaits, kas tiek realizēts gandrīz vienlaicīgi.</p>
<p>Iespējas</p> <p>Iespējas un ārējie resursi, kas var sniegt nozīmīgu pievienoto vērtību (sadarbības iespējas, zināšanu un pieredzes apmaiņa u.c.).</p> <p>Jauni kontakti un sadarbības iespējas, kas var tikt izmantota kā jauna platforma un jauni komunikācijas kanāli ar plašāku un visaptverošāku mērķauditoriju.</p>	<p>Draudi</p> <p>Ārējie apstākļi, kas var ietekmēt projekta sekmes (sabiedrības negatīvā nostāja, konflikti, sociāli-ekonomiskie apstākļi, politiskā ietekme, u.c.)</p>

Zemāk ir detalizēti aprakstīti augstāk identificētās SVID kategorijas.

Stiprās puses

Projekta mērķis ir saistīts ar atkritumu apsaimniekošanas cikla pilnveidi, nodrošinot gan atkritumu rašanās mazināšanu, gan apglabājamā atkritumu apjoma samazinājumu, gan ilgtspējīgu un efektīvu materiālu izmantošanu.

Projekta virsmērķa sasniegšanas priekšnosacījums ir sabiedrības iesaiste un vēlme īstenot projektā piedāvātos risinājumus. Lai nodrošinātu mērķu sasniegšanu un efektīvu sabiedrības informēšanu un izglītošanu, ir apvienojušies nozares eksperti ar ilggadēju pieredzi, zināšanām, resursiem un atpazīstamību.

Projekta nozīmīgums, šī brīža aktualitāte, ekspertu komanda un mērķtiecīgi organizētas komunikācijas aktivitātes ir nozīmīgākais resurss un priekšrocība, informējot, izglītojot un mainot sabiedrības attieksmi atkritumu apsaimniekošanas jautājumos, kā arī pilotējot un praksē ieviešot inovatīvus risinājumus.

Kā nozīmīgu komunikācijas sekmēšanas stipro pusi iespējams akcentēt projekta ideju un konceptu. Sinerģija starp komunikācijas aktivitātēm, projekta idejisko konceptu un ieviešanas procesu ļaus sasniegt ne tikai projekta mērķi, bet ievērojami augstākus globālos mērķus, kas saistāmi ar vides aizsardzību, klimata pārmaiņu mazināšanu un dabas resursu efektīvu pārvaldību.

Vājās puses

Projekta komunikācijas mērķis ir informēt sabiedrību par ikvienu saturisko aktivitāti, īstenojot liela apjoma un plaša spektra aktivitātes. Informācijas sadrumstalotība un vienlaikus liels informācijas apjoms var apgrūtināt komunikācijas efektivitāti un nododamās ziņas fokusu.

Komunikācijas ziņu un aktivitāšu komplekss vienlaikus uzskatāms gan kā priekšrocība, gan trūkums, kas no vienas puses ļauj komunikācijas ziņu veidot visaptverošāku, vienlaikus sabiedrību un interesentus informējot par vairākām projektā paralēli īstenojamām aktivitātēm, bet tajā pašā laikā nododamā ziņa var zaudēt fokusu un traucēt nododamās ziņas uztveršanu.

Kā vēl viens vājās puses aspekts, optimizējot darba procesu un resursus, varētu būt pievienotā vērtība – ir sadrumstalota atbildība par komunikācijas aktivitāšu īstenošanu. Projekta ietvaros mērķtiecīga komunikācija tiek īstenota praktiski ikvienas saturiskās aktivitātes ietvaros, par ko atbildību uzņemas katras aktivitātes vadošais partneris. Šāda pieeja no vienas

pusēs ļauj nodrošināt precīzas, detalizētas ziņas nodošanu, jo komunikācijas fokuss ir tieši konkrētā aktivitāte un komunikācijas eksperts ļoti labi pārzina aktivitātes tēmu un sabiedrībai nododamo komunikācijas ziņu. Tomēr tajā pašā laikā sadrumstalojot komunikācijas ziņu, pastāv risks, ka tiek pazaudēts kopējais projekta komunikācijas fokuss un sabiedrība uzver atsevišķas projekta detaļas.

Iespējas

Kā jau augstāk minēts, liela daļa projekta komunikāciju aktivitāšu uzskatāmas gan kā vājās pusēs, gan kā iespējas un efektīvi organizējot darba procesu iespējams sasniegt maksimāli augstākus rezultātus.

Iespējas, ko rada projekts un projektā apvienoto ekspertu komanda, ir platforma zināšanu un pieredzes apmaiņai. Projektā iesaistīto partneru un komunikācijā uzrunājamo ieinteresēto pušu pieredze, zināšanas un darbības jomas ir unikālas, tomēr virsmērķis apvieno pilnīgi visu nozaru un jomu pārstāvjus, radot iespēju daudzveidīgam skatījumam un piedāvātajiem problēmu risinājumiem.

Projektā gūtā pieredze, iegūtie dati un pierādījumi ļaus lēmumu pieņēmējiem problēmu un piedāvātos risinājumus aplūkot kompleksi.

Sadarbība un tīklošanās ar cietiem LIFE un ne-LIFE projektiem, pārņemot labās prakses piemērus un vienlaikus daloties ar projektā sasniegtajiem rezultātiem, paaugstinās projekta nozīmību un veicinās vispārējās pozitīvās attieksmes veicināšanu sabiedrībā.

Projekta efektīvas komunikācijas rezultātā tiks paaugstināta iesaistīto partneru publicitāte, sekmējot gan nacionāla, gan starptautiska mēroga atpazīstamību.

Projekta ideja un mērķis ir nozīmīgs resurss komunikācijas aktivitāšu īstenošanai.

Draudi

Projektā definēto ieinteresēto pušu potenciālais intereses trūkums un nevēlēšanās piedalīties organizētajos publiskos pasākumos var radīt zemu atsaucību, kas ietekmētu plānoto komunikācijas aktivitāšu efektivitāti.

Informācijas trūkums no iesaistītajām iestādēm, organizācijām un uzņēmumiem var atstāt vietu viltus ziņām un dezinformācijai, kas var izkropļot projekta mērķus, kā rezultātā var tikt zaudēts sabiedrības atbalsts.

Šī brīža politiski un ekonomiski neparedzamā situācija rada risku efektīva projekta realizēšanai un komunikācijas aktivitāšu īstenošanai. Sociāli-politiskā situācija var radīt risku efektīvai komunikēšanai ar visu sabiedrības slāņu un nacionalitāšu pārstāvjiem.

Pārliecība par atkritumu samazināšanas nepieciešamību palielinās, tomēr liela daļa sabiedrības uzskata, ka viņu artava šī procesa sekmēšanai ir maznozīmīga un ir nepieciešama būtiska ikdienas paradumu maiņa. Šādu priekšstatu un pārliecības dēļ varētu būt samazināta sabiedrības iesaiste komunikācijas pasākumos un aktivitātēs.

Komunikācijas riski un draudi

Pamatojoties uz SVID analīzē iezīmētajām nepilnībām un draudiem, ir izstrādāta projekta komunikācijas riska analīze, lai novērtētu iespējamās problēmas, kas varētu kavēt projekta mērķu sasniegšanu (skat. 2. tabulu).

2. tabula. Komunikācijas riski un to novēršanas iespējas

Riski	Preventīvā rīcība
Nepietiekama un/vai neefektīva komunikācija un sadarbība starp projekta partneriem	Projekts apvieno dažādu jomu un nozaru pārstāvjus – valsts un pašvaldību pārstāvjus, pētniekus, uzņēmējus un nevalstiskās organizācijas. Katrs no ekspertiem pārzina savas darbības jomu un specifiku, tomēr tā kā projektā ir piesaistīts liels partneru skaits un daļai partneru vai ekspertu savstarpējā sadarbība ir uzsākusies tikai šī projekta ietvaros, pastāv risks, ka sākotnējā sadarbība komunikācijas jautājumos varētu būt mazāk efektīva. Komunikācija tiek organizēta visu saturisko aktivitāšu ietvaros. Tā rezultātā pastāv risks, ka sabiedrībai nododamā informācija var tikt sadrumstalota un pazaudēts projekta komunikācijas fokuss.

Riski	Preventīvā rīcība
	<p>Lai mazinātu augstāk minēto risku, tiks izveidota komunikācijas grupa, kuras mērķis ir organizēt projekta komunikācijas aktivitātes, veicinot <u>sabiedrības izpratnes</u> veidošanu par efektīvas atkritumu apsaimniekošanas ciklu, veidojot <u>pozitīvu attieksmi</u> pret projekta īstenotajām aktivitātēm un kopējo projekta ideoloģiju, īpaši akcentējot <u>sabiedrības attieksmes un uzvedības maiņu</u>, kas saistāma ar aprites ekonomikas izveidi un atkritumu kā resursu izmantošanu.</p> <p>Komunikācijas darba grupa ir atbildīga par vienotu un harmonisku projekta komunikācijas aktivitāšu īstenošanu un sasniedzamo rādītāju izpildi.</p>
<p>Iesaistīto ekspertu noslodze projekta saturisko aktivitāšu īstenošanā, kas kavē iespēju papildus iesaistīties publicitātes aktivitātēs</p>	<p>Eksperti kā primāro darba uzdevumu projektā saskata nepieciešamību sasniegt definētos tiešos darba uzdevumus un projekta komunikācijas nereti tiek uztvertas tikai kā papildinošas. Minētie apstākļi rada risku nepietiekamai vadošo ekspertu iesaistei komunikāciju aktivitātēs. Lai mazinātu identificēto risku projekta ietvaros, plānojot saturisko aktivitāšu īstenošanas procesu, kā neatņemama darba uzdevuma daļa tiks plānota arī publicitātes un komunikācijas sadaļa. Projekta eksperti un personāls tiks iesaistīti projekta komunikācijas aktivitāšu izstrādē, plānojot un organizējot dažādus pasākumus, apkopojot idejas, redzējumu un atsauksmes, kā arī akcentējot komunikācijas aktivitāšu saistību ar projekta struktūru un darbībām.</p>
<p>Projekta pagarinājums, kas radies neparedzētu apstākļu dēļ</p>	<p>Projekta pagarinājums vienlaikus saistāms ar komunikācijas aktivitāšu pagarinājumu, jo komunikācijas aktivitātes tiek īstenotas paralēli īstenotajām saturiskajām aktivitātēm. Lai mazinātu minēto risku, tiks organizēta ciešas un mērķtiecīga partneru sadarbība, kas nodrošinās iekļaušanos definētajos</p>

Riski	Preventīvā rīcība
	<p>laika periodos. Patreiz projekta pagarinājuma risks tiek vērtēts kā ļoti zems un paredzams, ka aktivitātes tiks īstenotas plānotajā termiņā. Identificējot projekta pagarinājuma nepieciešamību, tiks pārskatītas komunikācijas stratēģijas dokumentācija, komunikācijas plāns un secīgi pārplānotas komunikācijas aktivitātes.</p>
<p>Projekta aktivitāšu ieviešanas kavēšanās politisku un sociāli-ekonomisku apstākļu dēļ</p>	<p>Šī brīža sociāli-ekonomiskā un politiskā situācija rada risku visās tautsaimniecības nozarēs, kas secīgi var ietekmēt arī projekta aktivitātes. Projekta komunikācijas aktivitāšu sekmīgai īstenošanai tiks meklēti jebkāda vieda komunikācijas kanāli un komunikācijas veidi, lai maksimizētu sasniedzamo respondentu skaitu un nododamās informācijas apjomu.</p>
<p>Dažāds sabiedrības izpratnes līmenis par īstenoto aktivitāšu nepieciešamību un nozīmi</p>	<p>Plānojot projekta komunikācijas aktivitātes, tiks meklētas alternatīvas komunikācijas iespējas un komunikācijas rīku diferencēšana, individualizējot pieeju.</p>
<p>Sabiedrības intereses trūkums vai negatīvā nostāja pret projekta īstenotajām aktivitātēm</p>	<p>Plānojot komunikācijas aktivitātes, atsevišķi tiks nodrošināta katra pasākuma organizēšana, analizējot mērķauditorijas intereses un vajadzības, izvēloties optimālākos un piemērotākos komunikācijas kanālus, kas ļautu mērķtiecīgāk nodot projekta ziņu. Papildus uzmanība tiks vērsta uz loģistikas jautājumiem, plānojot pasākuma norises vietu, grafiku, prezentētājus un tēmas, utt.. Tiks nodrošināta laicīga pasākumu izziņošana un atgādinājumu izsūtīšana pirms plānotā pasākuma.</p> <p>Lai apzinātu sabiedrības nostāju un attieksmes/uzvedības maiņu tiks izmantoti novērtēšanas rīki, kas ļaus novērtēt katra pasākuma rezultātus un saņemt atgriezenisko saiti, tādējādi ļaujot uzlabot nākošo pasākumu kvalitāti. Dalībniekiem tiks</p>

Riski	Preventīvā rīcība
	nosūtīti prezentācijas un/vai pasākumu materiāli, tostarp saites uz projekta vietni un sociālajiem tīkliem un neliela aptauja par dalībnieku zināšanām un ieguvumiem pēc pasākuma.
Nepietiekama, neskaidra vai neatbilstoša informācijas plūsma, kas varētu kaitēt projekta reputācijai, radot bažas un/vai ieinteresēto pušu uzticības trūkumu par projekta aktivitātēm un līdzekļu pārvaldību.	Lai mazinātu identificēto risku, projekta komunikācija tiks organizēta izmantojot galvenos komunikācijas kanālus, piemēram, projekta tīmekļa vietni un sociālos medijus. Nacionālie mediji tiks iesaistīti, lai sabiedrībai sniegtu kvalitatīvu un analītisku informāciju par projekta mērķiem un rezultātiem, kā arī par īstenoto aktivitāšu statusu. Pasākumi tiks organizēti sadarbībā ar projektā iesaistītajām pusēm (valsts pārvaldes pārstāvjiem, uzņēmējiem, pašvaldību administrācijām, zinātniekiem, NVO).

Projekta komunikācijas grupas izveide

Apzinot projekta komunikācijas mērķus, uzdevumus un potenciālos riskus, projekta efektīvākas komunikācijas organizēšanai tiks organizēta komunikācijas grupa.

Komunikācijas grupas mērķis ir organizēt projekta komunikācijas aktivitātes, veicinot sabiedrības izpratnes veidošanu par efektīvas atkritumu apsaimniekošanas ciklu, veidojot pozitīvu attieksmi pret projekta īstenotajām aktivitātēm un kopējo projekta ideoloģiju, īpaši akcentējot sabiedrības attieksmes un uzvedības maiņu, kas saistāma ar aprītes ekonomikas izveidi un atkritumu kā resursu izmantošanu.

Projekta komunikācijas grupā tiks pārstāvēts ikviens projekta partneris un minētā grupa ļaus harmonizēt projekta komunikācijas aktivitātes un nodot vienotu projekta ideju. Vienlaikus projekta komunikācijas grupa ļaus efektīvāk plānot publicitātes aktivitātes un optimizēt resursus.

Plānotā sadarbības forma – ikmēneša tikšanās attālināti vai klātienē.

Projekta mērķauditorijas apraksts – mērķa grupas

Projektā iesaistītajām mērķgrupām būs nozīmīga loma informācijas izplatīšanas nodrošināšanā, kā arī informācijas un zināšanu pielietošanā un nodošanā.

Komunikācijas aktivitāšu mērķauditorija:

- valsts iestādes, pašvaldības un plānošanas reģioni;
- nozaru asociācijas;
- uzņēmumi un ražošanas uzņēmēji (piemēram, pārtikas rūpniecība, būvniecības uzņēmumi, energoražošana, inženierzinātnes, pētniecības uzņēmumi u.c.);
- jaunuzņēmumi un inovāciju uzņēmumi;
- ēku apsaimniekotāji un dzīvojamo māju kooperatīvi;
- zinātniskās institūcijas, universitātes un izglītības iestādes;
- NVO, biedrības, asociācijas, apvienības;
- eksperti juridiskajos, ekonomikas, energoefektivitātes, vides, dabas un sociālo zinātņu jautājumos;
- sabiedrība kopumā kā atkritumu radītāji un to apsaimniekošanas dalībnieki.

Lai izprastu mērķa grupu gaidas un iesaisti projektā, ir analizēta to līdzdalība un iekļaušana projekta komunikāciju aktivitātēs. Minētās mērķa grupas ir apvienotas atbilstoši to statusam, līdzdalības līmenim, interesēm un ekspektācijām projektā. Šī klasifikācija ir būtiska, lai noteiktu, kā vislabāk iesaistīt ieinteresētās personas un, kādi ir labākie informācijas sniegšanas veidi un efektīvākie saziņas kanāli, ko izmantot dažādos projekta posmos.

Primārā mērķa grupa

Primāro mērķa grupu projektā galvenokārt pārstāv sabiedrība kopumā. Šī ir grupa, kuras līdzdalība un iesaiste projektā ir viena no būtiskākajām, kas projekta rezultātā ļaus izvērtēt īstenoto aktivitāšu efektivitāti. Atbildība pret minētās grupas pārstāvjiem un to iesaisti ir maksimāli augsta, piedāvājot informatīvus, izglītojošus un konsultatīvus pasākumus, diferencējot informācijas saturu un kanālus, kā arī saņemot atgriezenisko saiti par īstenoto aktivitāšu efektivitāti.

Sekundārā mērķa grupa

Sekundāro mērķa grupu projektā galvenokārt pārstāv valsts un pašvaldību pārstāvji, pētniecības organizācijas, augstākās izglītības iestādes, padomdevējas organizācijas, reģionālās un vietējās

pārvaldes iestādes un ES kompetentās iestādes. Šai grupai ir tieša līdzdalība projektā, kā arī augsta līmeņa ietekme uz plānošanas procesu un ar projektu saistītās politikas īstenošanu. Tāpēc komunikācijas ietvaros veicamie pasākumi ir ļoti dažādi, tostarp zinātniski un informatīvi pasākumi, kā arī sadarbības un tīklošanās veidojoši pasākumi.

Trešās puses

Projekta ietvaros trešās puses galvenokārt pārstāv uzņēmumu pārstāvji un nevalstiskās organizācijas, kas aktīvi iesaistās projektā, bet maz ietekmē tā rezultātus. Šīs grupas pārstāvji iekļaujami izglītojošos un informatīvos pasākumos, kā arī zināšanu nodošanas un citos sadarbību veicinošos pasākumos. Šīs mērķa grupas aktīva iekļaušana ir stratēģiski nozīmīga, lai palielinātu izglītības un informētības līmeni. Trešo pušu iekļaušana būtu jānodrošina arī pasākumos, kas paredzēti primārajām un sekundārajām mērķa grupām, lai dalītos pieredzē un zināšanās.

3. tabulā atspoguļotas komunikācijas mērķa grupas un grupai nododamā komunikācijas ziņa.

3. tabula. Komunikācija ar mērķa grupām un nododamā ziņa

Mērķa grupa	Komunikācijas ziņa
Valsts iestādes, pašvaldības un plānošanas reģioni	Projekts īsteno Atkritumu apsaimniekošanas valsts plānā 2021.-2028.gadam identificētos pasākumus. Valsts iestādes varēs plānot turpmākas atkritumu apsaimniekošanas aktivitātes, kā izejas punktu izmantojot projektā sasniegtos mērķus. Projekts veiks ieviesto aktivitāšu sociāli ekonomisko novērtējumu.
Nozaru asociācijas	Sadarbība starp dažādām iesaistītajām uzņēmējdarbības nozarēm ir ļoti svarīga, lai izveidotu padziļinātu izpratni par ilgtspējīgu atkritumu apsaimniekošanas principu īstenošanas nozīmi. Nozaru asociāciju mērķtiecīga iesaiste komunikāciju aktivitātēs ļaus veidot jaunus

Mērķa grupa	Komunikācijas ziņa
<p>Uzņēmumi un ražošanas uzņēmēji (piemēram, pārtikas rūpniecība, būvniecības uzņēmumi, energoražotāji, inženierzinātnes, pētniecības uzņēmumi u.c.)</p> <p>Jaunuzņēmumi un inovāciju uzņēmumi</p>	<p>sadarbības tīklus un veiksmīgāk nodot projekta komunikācijas ziņu savu nozaru pārstāvjiem.</p> <p>Projekts caur komunikāciju aktivitātēm, nodrošinās zināšanu un pieredzes apmaiņu, sekmējot esošo un topošo uzņēmēju kompetences, konkurētspējas un ilgtspējīgas inovatīvas ekonomiskās attīstības iespējas.</p>
<p>Ēku apsaimniekotāji un dzīvojamo māju kooperatīvi</p>	<p>Projektā ieviestās aktivitātes piedāvās efektīvus atkritumu apsaimniekošanas risinājumus, kā arī uzskatāmi atspoguļos sagaidāmo risinājumu priekšrocības. Ēku apsaimniekotāju un dzīvojamo māju kooperatīvu mērķtiecīga iesaiste komunikāciju aktivitātēs ļaus veidot efektīvus sadarbības tīklus, veiksmīgāk nodot projekta komunikācijas ziņu pārstāvēto iedzīvotāju grupām, kā arī pozitīvo piemēru un pieredzi nodot arī citiem kolēģiem.</p>
<p>Zinātniskās institūcijas, universitātes un izglītības iestādes</p> <p>eksperti juridiskajos, ekonomikas, energoefektivitātes, vides, dabas un sociālo zinātņu jautājumos</p>	<p>Projekts nodrošinās jauno zinātnieku un interesentu apmācību, kā arī datu pieejamību, kas ļaus analizēt esošo situāciju un prognozēt nākotnes perspektīvu.</p> <p>Vienlaikus projekts nodrošinās specifisko jomu pārstāvjus ar nepieciešamajiem datiem, lai ļautu gan efektīvāk īstenot praksē izstrādātos risinājumus, gan efektīvāk un mērķtiecīgāk nodot sabiedrībai projekta galveno ziņu.</p>
<p>NVO, biedrības, asociācijas, apvienības</p>	<p>Projekta komunikācija ar šīs mērķa grupas pārstāvjiem ļaus paplašināt informācijas nodošanu</p>

Mērķa grupa	Komunikācijas ziņa
	valsts un vietējos informācijas kanālos, veidojot sadarbības tīklus.
Sabiedrība kopumā kā atkritumu rašanās un apsaimniekošanas dalībnieki	Sabiedrības iesaiste projekta komunikācijas aktivitātēs ir viena no būtiskākajām, jo no vienas puses šī mērķa grupa ir projekta tieši ietekmētā grupa un no otras puses, bez šīs mērķa grupas iesaistes un līdzdalības pastāv apdraudējuma risks projekta īstenoto aktivitāšu sekmīgai realizēšanai.

Komunikācijas kanāli

Lai sniegtu projektā izvirzītos komunikācijas mērķus un mērķtiecīgi uzrunātu katras grupas pārstāvjus, īpašu uzmanība tiks pievērsta informācijas izplatīšanas mērķiem, izmantojot dažādus saziņas kanālus, sākot ar digitālajiem medijiem (tostarp tīmekļa vietnēm, sociālajiem medijiem, projekta informatīviem izdevumiem), ziņu aģentūrām, laikrakstiem, žurnāliem, TV kanāliem un radio. Komunikācijas pasākumu mērķis ir maksimāli plaši informēt sabiedrību par projekta mērķiem un rezultātiem, kā arī dalīties zināšanās un pieredzē, lai palielinātu izpratni un mainītu sabiedrības attieksmi.

Būtiska loma un uzmanība tiks pievērsta publicitātes progresam, organizējot ikmēneša projekta komunikācijas grupas sanāksmes, lai sekotu projekta publicitātes kvalitātei un regularitātei visa projekta laikā.

Zemāk ir saraksts ar saziņas kanāliem, kas ir identificēti un tiks izmantoti, lai veicinātu projekta mērķu un rezultātu sasniegšanu:

- Projekta mājas lapa;
- projekta un partneru sociālie kanāli, kuros tiek publicēta vai pārpublicēta informācija par projekta aktualitātēm, lietojot LIFE programmas tēmturus, kas nodrošinās plašāku projekt publicitāti;
- interneta ziņu portāli – tādi kā delfi.lv, lsm.lv, tvnet.lv, leta.lv, kuros tiks publicēti raksti, publikācijas, preses relīzes un cita informatīvā informācija;

- reģionālie preses izdevumi - tādi kā “Kurzemes Vārds”, “Kurzemnieks”, “Liesma”, “Latgales laiks”, “Zemgales ziņas”, u.c., kuros tiks publicēta konkrētā reģiona aktualitātes, kas saistāmas ar projekta aktivitātēm;
- TV ziņas un programmas – tādas kā “Vides fakti” u.c., publicējot projekta ietvaros tapušos video materiālus;
- radio – tādi kā Latvijas radio 1; Latvijas reģionālie radio, stāstot par projekta aktivitātēm un progresu;
- vides informācija - ziņojumu dēļi un informatīvās zīmes;
- pasākumi – tostarp visi projekta plānotie pasākumi (informatīvie, izglītojošie, tīklošanās) un citi ar projektu saistīti pasākumi, ko organizē citas projekta mērķa grupas;
- tiešā komunikācija un kontakti – individuālas tikšanās, diskusijas ar aicinājumu sniegt papildus informāciju par projektu;
- pastarpinātā komunikācija, kas tiek īstenota caur publicitātes materiāliem un ziņas nodošanu caur dažādiem sadarbības tīkliem;

Projekta komunikācijas efektivitātes novērtējums

Lai novērtētu komunikācijas stratēģijas efektivitāti identificēto mērķa grupu sasniegšanā un komunikācijas ziņojumu nodošanā, kā arī lai atklātu tās komunikācijas darbības, kas ir mazāk efektīvas un tādēļ ir nepieciešamas tās uzlabot, projekta laikā tiks veikta komunikācijas efektivitātes un sasniedzamo radītāju izvērtējums atbilstoši komunikāciju plānam (2. Pielikums).

Analizējot komunikācijas aktivitātes, tiks vērtēta komunikācijas prasību izpilde, t.sk. LIFE programmas un noteiktie termiņi.

Aktivitāšu novērtējumam tiks piemērotas dažādas novērtēšanas metodes, tostarp vietņu un sociālo tīklu analītika, e-pasta pakalpojumu statistika, mediju analītikas rīki un anketas. Tiks ņemtas vērā arī mērķauditorijas brīvprātīgās atsauksmes.

Projekta komunikācijas aktivitāšu novērtēšanai tiks izmantotas divu veidu anketas:

1. pasākuma novērtējuma anketas, kas tiks izplatītas pēc katra projekta organizētā pasākuma, ar aicinājumu novērtēt katra pasākuma kvalitāti un pievienoto vērtību (1.1. Pielikums)

2. Periodiski organizēta mērķa grupu anketēšana, kas tiks izplatīta caru dažādiem komunikācijas kanāliem reizi gadā, lai longitudināli izvērtētu projekta komunikācijas efektivitāti un sabiedrības zināšanu izmaiņas un paradumu maiņu.

Komunikācijas stratēģijas efektivitāte tiks uzraudzīta visa projekta garumā. Aktivitāšu plānu, kā arī komunikācijas pasākumu grafiku pārskatīs un atjauninās biedrība "Baltijas krasti".

Pielikumu saraksts

1. PIELIKUMS - Vadlīnijas projekta informācijas izplatīšanai, rezultātu publicēšanai, apmācību un semināru organizēšanai un citām ar publicitāti saistītām aktivitātēm

1.1. Pielikums – Semināru novērtējuma anketa (veidne)

1.2. Pielikums – Dalībnieku reģistrācijas veidlapa

1.3. Pielikums – Darba kārtības veidlapa

2. PIELIKUMS - Komunikācijas plāns

Materiāls izstrādāts ar Eiropas Savienības LIFE programmas un Valsts reģionālās attīstības aģentūras finansiālu atbalstu, projekta "Atkritumi kā resursi Latvijā – Reģionālās ilgtspējas un aprites veicināšana, ieviešot atkritumu kā resursu izmantošanas koncepciju" (LIFE Waste To Resources IP, LIFE20 IPE/LV/000014) ietvaros.

Informācija atspoguļo tikai autoru nostāju un viedokli, un ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Eiropas Klimata, infrastruktūras un vides izpildāģentūras (CINEA) nostāju un viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne finansējuma piešķirētājs nav atbildīgi par pausto saturu.