

Aktivitātes nosaukums un numurs	A5 aktivitāte "Akcelerācijas un grantu shēmas darbības modeļu procesa izstrāde"
Nodevuma nosaukums projektā	Akcelerācijas un grantu shēmas darbības modeļi
Sasniedzamā rezultāta izpildes termiņš	30.06.2022.
Nodevuma iesniegšanas datums	30.06.2022.
Versija	1.0.

Activity and no.	Activity A5 "Process design of acceleration and grant scheme operating model"
Title of deliverable in the project	Acceleration and grant scheme operating models
Deadline for deliverable in project	30.06.2022.
Date of submission	30.06.2022.
Version	1.0.

SUMMARY

In summary, the document offers a comprehensive description of an acceleration program, providing an understanding of the overall process, offered courses, and available expert and financial support.

The objective of this initiative is to design and execute an acceleration program that fosters the growth of circular innovations in Latvia, with a specific focus on industrial symbiosis. The program aims to address the challenges related to waste and by-products generated by local production companies.

The "Waste to Resources" acceleration program has been designed to enhance the competence and capacity of market participants in the realm of innovation development. Its primary objective is to foster an open innovation strategy while simultaneously facilitating the creation of groundbreaking and sustainable solutions.

The program will be executed in a series of three rounds, with each year accommodating two teams to tackle two distinct challenges. The program's timeline spans from June 2024 to June 2026, encompassing its entirety.

In three out of nine months, the participants will participate in lectures and workshops led by industry experts, and in the remaining six they will carry out further development under the monitoring and mentoring of experts with the allocated funding.

The program will consist of ten steps. This process will be repeated three times within three years.

The accelerator will be based on challenges presented by six local manufacturing companies. Before the program's official announcement, there will be a closed competition between manufacturing companies willing to find a solution for topical problems.

To foster solution development, organizers will promote industrial symbiosis by strategically forming teams comprising representatives from production companies as well as other market participants, such as small and medium-sized enterprises, start-ups, and private individuals.

To establish interdisciplinary teams, organizers will issue an application call for participation and conduct communication activities to attract potential participants and ensure the completion of applications

To promote interest and responsiveness, short introductory training on industrial symbiosis and circular economy will be organized, as well as an insight into the challenges and the upcoming program.

After registration is closed, a jury of experts will evaluate the submitted answers in the application according to previously developed criteria to determine the two best applicants for each challenge. To ensure the formation of effective interdisciplinary teams, the organizational team in addition will organize discussion sessions involving juries, production companies, and selected applicants.

"In June 2024, the project team will launch the acceleration program. The program will span nine months starting off with progress strategy creation together with mentors. Further program will include training sessions, workshops, personalized monthly progress monitoring, expert mentoring, and financial support for research activities and solution development to increase the innovation technology readiness level (TRL) or so-called Business Readiness Level (BRL) used to assess the readiness and development level of business innovation.

Saturs

Ievads	5
1. Akcelerācijas programma	6
1.1. Akcelerācijas process	6
1.1.1. Ražošanas uzņēmumu konkurss	9
1.1.2. Izaicinājumu definēšana	9
1.1.3. Uzsaukums	9
1.1.4. Ievad kurss	11
1.1.5. Pretendentu vērtēšana un atlase	12
1.1.6. Starpdisciplināru komandu veidošana	14
1.1.7. Dalības process akceleratorā (sagatavošanās, apmācības un darbnīcas, monitorings un mentoringi)	15
1.1.8. Finansiāls atbalsts	23
1.1.9. Rezultāti	25
Pielikumi	26

Ievads

Aktualitāte

Ražošanas procesa neizbēgams rezultāts ir atkritumi – galaprodukta nevajadzīgās izejvielu atliekas.

Ražošanas un rūpniecisko procesu radītie atkritumi ir nopietns slogs videi un efektivitātes izaicinājums uzņēmumiem. Tāpēc ražošanas atkritumu samazināšana ir ļoti svarīgs pasākums, kam jābūt vienai no prioritātēm ražotāju darba kārtībā.

Pareiza ražošanas atkritumu apsaimniekošana dos labumu gan vietējai un pasaules ekonomikai, gan videi, kā arī uzņēmumiem, kuri redzēs samazinātas izmaksas, mazāk virsstundu un labākas kvalitātes produktus. Tajā pašā laikā tiks samazinātas oglekļa pēdas un piesārņojums, radot labāku planētu visiem.

Ražošanas posmā centrālais mērķis ir panākt optimālu materiālu ieguvu, pārdomātu resursu patēriņu un ilgtspējīgu resursu pārvaldību, ko aptver jēdziens industriālā simbioze. Industriālā simbioze ir veids, kā realizēt aprites ekonomiku, kurā atkritumu plūsmas no rūpnieciskās ražošanas un ar to saistītās darbības tiek savāktas, atkārtoti izmantotas vai pārstrādātas resursos.

Stratēģiski savienojot dažādu nozaru uzņēmumus var veicināt industriālo simbiozi un palīdzēt veicināt ekoinovācijas.

Problēma

Industriālās simbiozes modelis paver lielu potenciālu aprites ekonomikas risinājumiem. Taču, lai izveidotu simbiotisku partnerību, nepieciešams laiks, resursi, dati, specifiskas zināšanas, tīklošanās un savstarpēja partneru attiecību stiprināšana. Minēto aspektu trūkums var radīt papildus barjeras un riskus risinājumu izstrādē un ieviešanā. Tāpēc apzinot simbiotisko potenciālu, saskaņojot potenciālos partnerus, kā arī attīstot jaunas inovācijas un biznesa attiecības būtisku pienesumu nes atvieglojošs atbalsts tostarp skaidra attīstības ceļa karte, ekspertu vērtējums un atbalsts, pieeja zināšanām, prasmēm, resursiem un kontaktu tīklam.

Mērķis

Izstrādāt un īstenot akcelerācijas programmu aprites inovāciju attīstības veicināšanai Latvijā, kas orientētas uz industriālo simbiozi, lokālo ražošanas uzņēmumu atlikumu un blakusproduktu izaicinājumu risināšanai.

Uzdevumi

- Identificēt izaicinājumus uz kuriem balstīt akcelerācijas programmu un tās gaitā attīstāmos risinājumus.
- Izveidot informatīvu uzsaukumu ar aicinājumu piedalīties programmā.
- Veikt pretendentu novērtēšanu un dalībnieku atlasī.
- Organizēt starpdisciplināru komandu izveidi.
- Veicināt zināšanu un prasmju attīstību ar apmācību un darbnīcu palīdzību.
- Monitorēt dalībnieku progresu un sniegt individualizētu ekspertu atbalstu sekmīgākai virzībai.
- Nodrošināt finansiālu atbalstu pētniecības aktivitātēm un risinājumu izstrādei.
- Atbalstīt jaunu inovatīvu risinājumu izstrādi, sadarbību vai nodibinājumu veidošanos.
- Veikt programmas pārnesi un atkārtotamību.

1. Akcelerācijas programma

Inovatīvu risinājumu attīstībā plaši izmantoti rīki ir atbalsta programmas, kā hakatoni, inkubatori un akceleratori, biznesa eņģeļu tīkli u.c. iespējas.

Akceleratori palīdz vadīt inovāciju no idejas, taču lielākoties no prototipa līdz produkta vai pakalpojuma izstrādei, sniedzot dalībniekiem finansējumu un vienlīdz svarīgu intensīvu zināšanu pārneses procesu, lai tie veiktu izstrādātās idejas un tās praktiskā realizējuma attīstību. Attīstība norit ciešā sasaistē ar pieredzējušiem indivīdiem ar bagātīgu pieredzi biznesa vai tematiskajā jomā, kas palīdz attīstīt produktu vai pakalpojumu, sasniegt klientus, iegūt nepieciešamos resursus, īsā laika posmā.

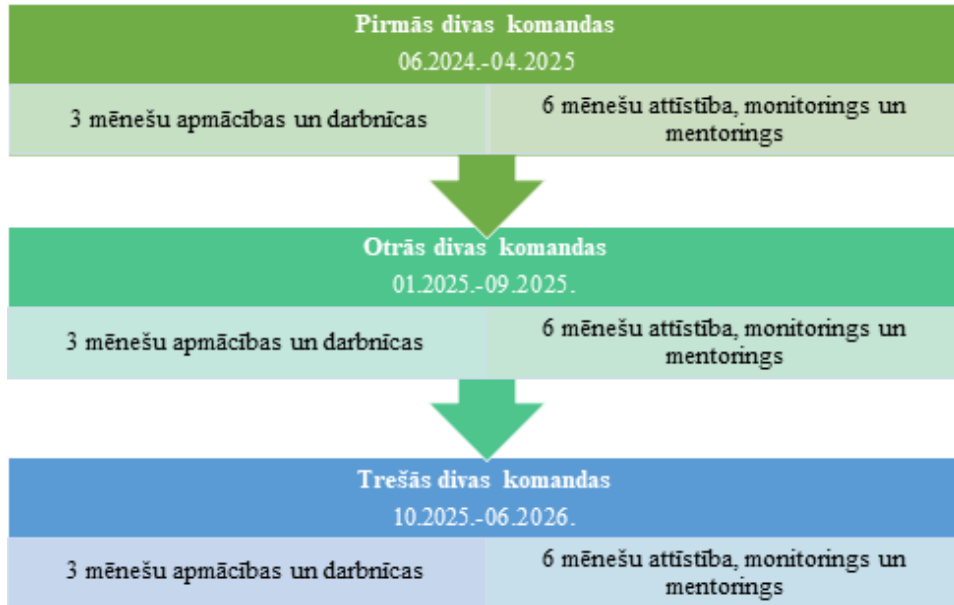
Minētais atbalsta modelis ir atbilstošākais industriālas simbiozes, ražošanas uzņēmumu un jaunuzņēmumu, mazu un vidēju uzņēmumu vai privātpersonu sinerģijā. Akceleratori var nodrošināt piekļu resursiem, kas nepieciešami, lai īstenotu industriālās simbiozes projektus. Tas var ietvert finanšu atbalstu, ekspertu padomus, infrastruktūru, izglītības un apmācību iespējas un citus resursus, kas veicina inovāciju veiksmīgu realizāciju.

1.1. Akcelerācijas process

Akcelerācijas programma "*Waste to resources*" jeb "*Atkritumi par resursiem*" ir izstrādāta ar nolūku uzlabot tirgus dalībnieku kompetenci un rīcībspēju inovāciju attīstības jomā, veicināt atvērtu inovāciju stratēģiju un palīdzēt attīstīt novatoriskus un ilgtspējīgus risinājumus.

Programmu paredzēts īstenot trīs kārtās - katru gadu uzņemot divas komandas, kas atbildēs uz diviem izaicinājumiem, sākot ar 2024. gada jūniju un beidzot ar 2026. gada jūniju (sk. 1. att.).

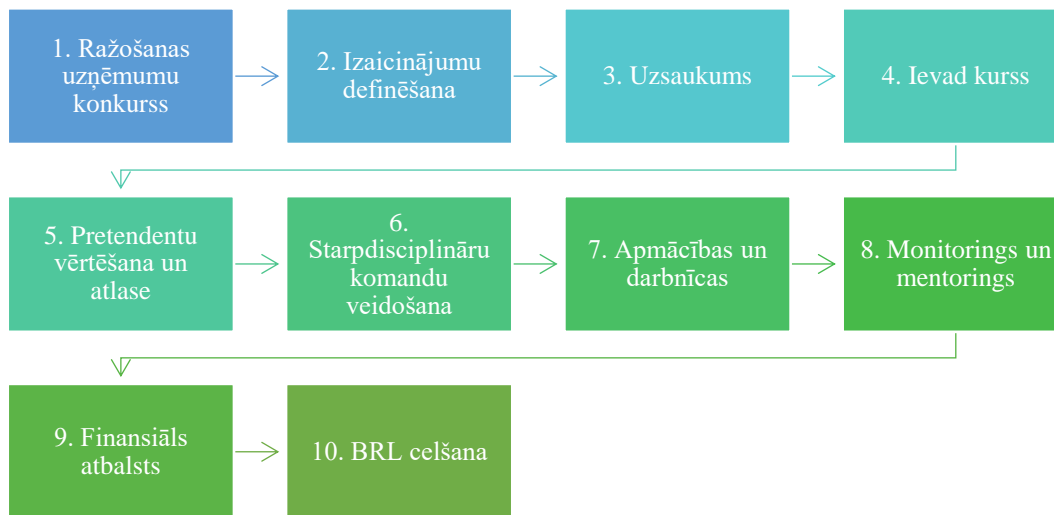
1. att. Dalības grafiks programmā



Trīs no deviņiem mēnešiem dalībnieki piedalīsies nozaru ekspertu vadītās apmācībās un darbnīcās, bet atlikušajos sešos veiks tālāku attīstību zem ekspertu monitoringa un mentoringa ar piešķirto finansējumu. Vienlaicīgi dalību programmā katrus deviņus mēnešus veiks divas komandas.

Programmu sastādīs desmit soļi (sk. 2. att.). Šis process atkārtosies trīs reizes attiecīgi trīs gadu ilgajam plānam.

2. att. Programmas attīstības soļi



Akcelatora pamatā būs sešu lokālo ražošanas uzņēmumu izvirzīti izaicinājumi. Katru gadu tiks risināti divi izaicinājumi. Pirms programmas izziņošanas notiks slēgts konkurss starp ražošanas uzņēmumiem, kas vēlas izvirzīt savu izaicinājumu risinājuma rašanai.

Risinājumu attīstībai tiks veicināta industriālā simbioze, stratēģiski komandās apvienojot gan ražošanas uzņēmuma pārstāvjus, gan citus tirgus dalībniekus tostarp mazus un vidējus uzņēmumus, jaunuzņēmumus un privātpersonas.

Starpdisciplināro komandu izveides nolūkos tiks izsludināts uzsaukums un veiktas komunikācijas aktivitātes, lai veicinātu potenciālo dalībnieku piesaisti un pieteikumu izpildi.

Lietpratības, intereses un atsaucības veicināšanai paralēli tiks organizētas īsās iepazīšanās apmācības par industriālo simbiozi un aprites ekonomiku, kā arī sniegts ieskats risināmajos izaicinājumos un gaidāmajā programmā.

Pēc reģistrācijas noslēgšanās ekspertu žūrija veiks pieteikumā iesniegto atbilžu vērtēšanu pēc iepriekš izstrādātiem kritērijiem, lai noteiktu divus labākos pretendentes katram izaicinājumam. Lai nodrošinātu efektīvāko starpdisciplināro komandu izveidi tiks organizētas pārrunu sesijas žūriju, ražošanas uzņēmumiem un atlasītajiem pretendentiem.

2024. gada jūnijā tiks uzsākta akcelerācijas programma, kurā katrai komandai deviņu mēnešu laikā tiks nodrošinātas apmācības un darbnīcas, personalizēts progressa monitorings un ekspertu mentorings, kā arī finansiāls atbalsts pētniecības aktivitātēm un risinājumu izstrādei, lai celtu inovācijas *technology readiness level* (TRL) jeb tehnoloģijas gatavības līmeni. TRL koncepts sākotnēji tika izveidots, lai novērtētu tehnoloģijas gatavību un attīstības līmeni. Tomēr ar laiku tas ir ticis pielāgots un plašāk izmantots arī citiem inovāciju veidiem un jomām, kas nav tikai saistītas

ar tehnoloģijām. Paplašinot TRL izpratni, ir radušies dažādi pielāgoti vai paplašināti modeļi, kas novērtē inovācijas citās nozarēs. Piemēram, *Business Readiness Level* (BRL) jeb biznesa gatavības līmenis tiek izmantots, lai novērtētu biznesa inovācijas gatavību un attīstības līmeni, kas šajā projektā strādās, kā alternatīva TRL.

1.1.1. Ražošanas uzņēmumu konkurss

Pirms programmas izziņošanas tiks veikts slēgts konkurss starp ražošanas uzņēmumiem, kas vēlas izvirzīt savu izaicinājumu risinājuma rašanai.

Izaicinājumu definēšanai un dalībai programmā varēs pretendēt tikai tie Vidzemes reģiona pārstāvji, kas ir identificējami kā ražošanas uzņēmumi un izgājuši cauri projekta "*LIFE Waste to Resources IP*" resursu atlikuma patēriņa novērtējumam, lai identificētu iespējamās simbiozes.

Katrā no trim programmas posmiem tiks izvēlēti divi līderi, kuru izaicinājumi un problēmas būs visaktuālākie un labāk pamatotie, kā arī kuru potenciālie risinājumi nesīs vislielāko vērtību ne tikai uzņēmumam, bet arī citiem tirgus dalībniekiem.

1.1.2. Izaicinājumu definēšana

Pēc ražošanas uzņēmumu konkursa noslēgšanās, identificētie finālisti tiks aicināti skaidri definēt uzņēmumu izaicinājumus, kas saistīti ar ražošanas atlikumu un blakusproduktu ilgtspējīgu pārvaldību.

Papildus ražošanas uzņēmumiem būs jāizstrādā izaicinājumu apraksti un kā arī potenciālo risinājumu iespējas komunikācijas aktivitātēm.

Bez tam uzņēmumi tiks aicināti izstrādāt prezentācijas par izaicinājumiem, dziļākas lietpratības radīšanai potenciālajos dalībniekos informatīvās sesijās pirms programmas uzsākšanas.

1.1.3. Uzsaukums

Potenciālo dalībnieku piesaistei tiks īstenota integrēta mārketinga kampaņa, kas sastāvēs no digitālā mārketinga aktivitātēm.

Mērķis

Piesaistīt mazus un vidējus uzņēmumus, jaunuzņēmumus vai privātpersonas ar idejām vai aprites ekonomikas risinājumu iestrādēm, kas atbild uz lokālo ražošanas uzņēmumu definētajiem izaicinājumiem.

Akcelerācijas laikā tiks risināti seši izaicinājumi, uz katru no tiem vēlams piesaistīt vairākus pieteikumus, lai palielinātu izvēles iespēju.

Termiņš

Pirmā uzsaukuma izsludināšana: 2024. gada janvāris.

Pirmās reģistrācijas nobeigums: 2024. gada aprīlis.

Auditorija

Mazi un vidēji uzņēmumi, jaunuzņēmumi un privātpersonas no dažādām nozarēm ar idejām ražošanas uzņēmumu izaicinājumu risināšanai vai risinājumu iestrādēm.

Zinātnieki, inženieri, dizaineri, programmētāji u.c. speciālisti, kas var pievienot papildus kompetenci risinājumu pilnvērtīgākai izstrādei.

Kanāli:

Mājaslapa

Projekta Industriālās Simbiozes mājaslapā tiks izveidota programmas sadaļa, kura informēs par tādiem aspektiem, kā programmas būtību, izaicinājumiem, reģistrāciju, termiņiem, dalību un kontaktinformāciju.

Sociālie mediji

Sasniedzamās auditorijas un pieteikumu skaita palielināšanai papildus informācija tiks izplatīta RTU ZIC sociālo mediju kanālos, tostarp Facebook, Instagram un LinkedIn kanālos.

Nodotā informācija aptvers:

- Uzsaukuma publikāciju (programmas apraksts, reģistrācijas termiņš un saite, programmas atbalstītāji);
- Izaicinājumu publikāciju (izaicinājumi, reģistrācijas termiņš un saite, programmas atbalstītāji);
- Reģistrācijas noslēguma tuvošanās publikācija (atgādinājums par reģistrāciju, reģistrācijas termiņš un saite, programmas atbalstītāji);
- Reģistrācijas noslēguma publikācija (reģistrācijas termiņš un saite, programmas atbalstītāji).

Plašākas auditorijas sasniegšanai un pieteikumu piesaistei publikācijas arī tiks publicētas projekta partneru sociālo tīklu kontos.

E-pasts

Sasniedzamās auditorijas un pieteikumu skaita palielināšanai papildus informācija tiks izplatīta, izmantojot e-pasta ziņas, RTU ZIC kontaktu tīklā esošajiem inovāciju ekosistēmas dalībniekiem (akadēmiskajam, biznesa un pētniecības sektoram).

Reģistrācijas termiņa sākumā tiks izsūtīti e-pasti, kas aptvers informāciju par programmas esamību, organizatoriem, norises laiku, reģistrācijas termiņu un saiti, izaicinājumiem un dalības ieguvumiem.

- Dalībai akcelerācijā var pieteikties individuāli vai komandās ar kopīgu risinājuma ideju vai tā iestrādēm.
- Programmā var piedalīties tikai Latvijā veidoti dibinājumi.
- Visiem potenciālajiem dalībniekiem jāprot latviešu valoda, pilnvērtīgai dalībai programmā.
- Potenciālajiem dalībniekiem nevar būt parādsaistības.
- Dalībniekiem jāpārstāv izaicinājumiem atbilstošas nozares (tiks definētas pie izaicinājumu noteikšanas).

Mazo un vidējo uzņēmumu, jaunuzņēmumu un privātpersonu dalības atlases jautājumi

Par pretendentiem:

- Programmā plānots piedalīties, kā:
 - nodibinātam uzņēmumam;
 - nodibinātam jaunuzņēmumam;
 - komandai ar ideju;
 - privātpersonai ar ideju.
- Esošā biznesa attīstības stadija?
- Uz dalību pretendējošo personu skaits?
- Katra pretendenta profesionālā pieredze?
- Programmas ietvaros nepieciešamais atbalsts un pamatojums?
- Tuvākās piegades mērķi?

Par risinājumiem

- Kāds ir potenciālā risinājuma pašreizējais BRL?
- Kuram akceleratora izaicinājumam ir adresēts risinājums?
- Iecerētā risinājuma apraksts?
- Kādu problēmu risina potenciālais risinājums?
- Kādu vērtību rada iecerētais risinājums?
- Kāda ir risinājuma novitāte?
- Kāda ir potenciālā risinājuma mērogojamības iespēja?
- Kā risinājums palīdz tuvoties atkritumu mazināšanai un negatīvās ietekmes mazināšanai uz vidi?
- *Pitch deck* jeb prezentācija.

Pretendentu izvērtēšanas kritēriji

- Pretendenti ir objektīvi pamatojuši atbalsta nepieciešamību un tā veidu.
- Pretendenti demonstrē prasmes, kas nepieciešamas, lai attīstītu risinājuma BRL.
- Risinājuma iecere ir reālistiska, labi izstrādāta un demonstrē spēcīgu redzējumu un pielietojumu izvēlētajam izaicinājumam.
- Pretendentiem ir skaidrs un daudz-sološs nākotnes virzības redzējums.
- Risinājums adresē kādu no akceleratora izaicinājumiem.
- Pretendenti skaidri identificē risināmo problēmu.

- Pretendenti objektīvi pamato risinājuma radīto vērtību.
- Risinājumam piemīt novitāte.
- Risinājums ir mērogojams, un tam ir potenciāls gūt panākumus. Risinājums, visticamāk, būs piemērots turpmākām finansiālam atbalstam.
- Risinājuma iecere ņem vērā ilgtspējību un vides faktorus.
- Pretendenti ir iesnieguši kvalitatīvu prezentāciju.

Par katru kritēriju pretendenti var saņemt līdz trim punktiem.

- 0 - pretendenti neatbilst apgalvojumam.
- 1 - pretendenti vāji atbilst apgalvojumam.
- 2 - pretendenti atbilst apgalvojumam, taču to var uzlabot.
- 3 - pretendenti pārliecinoši atbilst apgalvojumam.

Kopējais punktu skaits, ko pretendenti var saņemt vērtēšanas procesā ir 33. Dalībai akcelerācijā tiks izskatīti tikai tie pieteikumi, kas katrā kritērijā saņēma vismaz 1 punktu. Tāpat uz dalību pretendēs tikai 17 punktus ieguvušās komandas.

Pretendentu atlasē pārrunas

Pēc labāko pretendentu identificēšanas, balstoties uz augstāk aprakstītajiem kritērijiem, žūrija sadarbībā ar izaicinājumus sniegušajiem ražošanas uzņēmumiem aicinās tos uz pārrunām, lai dialogā sīkāk izprastu potenciālo risinājumu, kompetenci un rīcībspēju, kā arī sadarbības iespējas.

Atlasīto komandu skaits būs atkarīgs no pieteikumu apjoma un kvalitātes.

Savukārt pārrunu saturu ietekmēs vērtēšanas laikā radušās neskaidrības un jautājumi, kā arī ražošanas uzņēmumu intereses.

1.1.6. Starpdisciplināru komandu veidošana

Dalībai programmā tiks veidotas sešas starpdisciplināras komandas, kuras sastādīs izaicinājuma devēja jeb ražošanas uzņēmuma izvirzīti pārstāvji un uzsaukuma procesā piesaistītie un atlasītie mazie un vidējie uzņēmumi, jaunuzņēmumi vai privātpersonas. Plānotais komandas dalībnieku skaita limits ir seši pārstāvji.

Programmas gaitā, nepieciešamības gadījumā komandām tiks piesaistīti papildus kompetences sniedzēji, kā specifiski zinātnieki, dizaineri, programmētāji u.c. eksperti, kas var radīt pievienoto vērtību ar konsultācijām, zināšanām, prasmēm, kontaktiem u.c. rīkiem.

Starpdisciplināro komandu izveides nolūkos tiks izsludināts uzsaukums un veiktas komunikācijas aktivitātes, lai veicinātu potenciālo dalībnieku piesaisti un pieteikumu izpildi.

Reģistrācijas procesā potenciālie dalībnieki tiks aicināti atbildēt uz jautājumiem, lai veicinātu izpratni par to pieredzi, kompetenci, iecerēm, plāniem, ietekmi un spēju to īstenot, tādējādi ļaujot atlasīt daudz sološākos pretendētus.

Pēc reģistrācijas noslēgšanās ekspertu žūrija veiks pieteikumā iesniegto atbilžu vērtēšanu pēc iepriekš izstrādātiem kritērijiem, lai noteiktu labākos pretendētus katram izaicinājumam. Lai nodrošinātu efektīvāko starpdisciplināro komandu izveidi, tiks organizētas pārrunu sesijas starp žūriju, ražošanas uzņēmumiem un atlasītajiem pretendentiem.

Žūrijā būs biznesa attīstības, aprites ekonomikas un industriālās simbiozes eksperti.

1.1.7. Dalības process akceleratorā (sagatavošanās, apmācības un darbnīcas, monitorings un mentoring)

Rezultatīvas darbības veicināšanai, uzsākot programmu komandas kopā ar piesaistītiem mentoriem veiks sagatavošanās aktivitātes jeb mērķu un rezultātu definēšanu, kas sasniedzami programmas gaitā, kā arī izmaksu plānošanu, uz kā balstīt tālāku mērķtiecīgu attīstību.

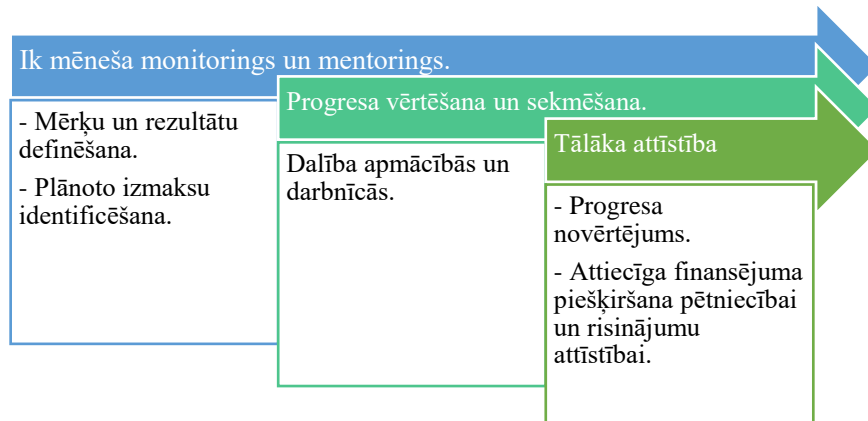
Sekojoši komandas piedalīsies trīs mēnešu garās apmācībās un darbnīcās, kompetences un rīcībspējas veicināšanai.

Paralēli gan komandas, gan mentori monitorēs un fiksēs progresu. Papildus katru mēnesi komandas individuāli tiksies ar mentoriem, lai pārrunātu progresu un problēmas, meklētu risinājumus, kā arī izstrādātu tālākus plānus. Nepieciešamības gadījumā komandām tiks piesaistīti eksperti, piemēram, specifiski zinātnieki, dizaineri, programmētāji u.c. eksperti, kas nesīs papildus vērtību risinājumu attīstībā.

Pēc apmācību un darbnīcu pabeigšanas, mentori balstoties uz paralēli veikto monitoringu novērtēs dalībnieku progresu un lems par nepieciešamā finansiālā atbalsta sniegšanu.

Pēc finansējuma piesaistes komandas veiks pētniecības un risinājumu attīstības tālākas aktivitātes mijiedarbībā ar mentoriem un ekspertiem, lai sasniegtu programmas sākumā definētos rezultātus un paceltu BRL.

6. att. Dalības process akcelerācijā



Dalības nosacījumi

- Akceleratoram dalībniekiem jānodrošina ekspertu vadītas apmācības un darbnīcas kompetences un kapacitātes celšanai. Mentoru plānošanas, attīstības un rezultātu sasniegšanas aktivitātēm. Papildus kompetences sniedzējus, nepieciešamības gadījumā. Finansiālu atbalstu pētniecības aktivitātēm, resursiem risinājumu attīstībai, tīklošanās, sadarbību attīstības, mārketinga aktivitātēm u.c. Punktuālu dalības koordināciju.
- Uzsākot darbību akcelerācijas programmā visi dalībnieki ar parakstu apliecina pilnvērtīgu ieguldīšanos tajā, ieskaitot sagatavošanās aktivitātēs, apmācībās un darbnīcās, monitoringa un mentoringa aktivitātēs, kā arī finansējuma piesaistē un pārvaldībā.
- Ražošanas uzņēmumi ir atbildīgi par pārstāvju izvirzīšanu komandai dalībai akcelerācijas programmā.
- Ražošanas uzņēmumiem programmas ietvaros ir jāizveido sadarbība ar mazu un vidēju uzņēmumu, jaunuzņēmumu vai privātpersonu.
- Nepieciešamības gadījumā programmas organizatori komandām palīdzēs piesaistīt papildus kompetences sniedzējus risinājumu pilnvērtīgai attīstībai.
- Uzsākot darbību komandām jāveic programmas laikā sasniedzamo mērķu un rezultātu noteikšanu, ko tie apņemas sasniegt.
- Programmas laikā dalībnieki regulāri pilda progresu novērtēšanas dokumentu, kurā norāda paveikto attiecībā uz programmas sākumā izvirzītajiem mērķiem un rezultātiem.
- Uzsākot programmu dalībnieki savstarpēji veic plānoto izmaksu saskaņošanu, uzskaiti, aprakstu un iesniegšanu akceleratoram.
- Programmas laikā komanda fiksē veiktās faktiskās izmaksas.
- Komandas piekrīt dalīties ar nepieciešamo informāciju par progresu un finanšu aktivitātēm ar akceleratoru.
- Komanda veic piesaistītā finansējuma pārvaldību atbalstoši akceleratora nosacījumiem.
- Programmas rezultātā dalībniekiem ir jābūt progresējušiem vismaz par vienu BRL līmeni.

- Akceleratora organizatoriem ir tiesības izslēgt dalībniekus no programmas, ja tie aktīvi nenodarbojas ar apmācību un darbnīcu apmeklēšanu, inovāciju vai biznesa attīstības aktivitātēm, kā arī neievēro šo nolikumu vai nepilda noslēgtā līguma saistības

Sagatavošanās aktivitātes

Uzsākot dalību programmā komandām konsultējoties ar piesaistīto mentoru būs jāveic tās laikā sasniedzamo rezultātu plānošana, kā arī dokumentēšana iepriekš sagatavotās formās (sk. 1. pielikums).

Papildus sākot darbību programmā dalībniekiem jāveic plānoto izmaksu uzskaitīšana un paskaidrošana iepriekš sagatavotā formā (sk. 2. pielikums).

Balstoties uz iesniegtajiem dokumentiem, tiks plānots un monitorēts komandu progress, kā arī pieņemti lēmumi par finansiālā atbalsta sniegšanu.

Katru mēnesi dalībnieki un mentors tiksies sesijās, lai apspriestu progresu, problēmas, risinājumus un tālākos plānus.

Mentoring

Uzsākot darbību akceleratora programmas katrai komandai tiks piešķirts mentors.

Piesaistītais eksperts palīdzēs dalībniekiem noteikt skaidrus un sasniedzamus mērķus un rezultātus, kas palīdzēs virzīt viņu inovāciju attīstību. Mentors palīdzēs izstrādāt attīstības plānu, identificēt prioritātes un veidot stratēģiju par to, kā sasniegt vēlamus rezultātus.

Kopumā mentoring veicinās sistematizētu pieeju un palīdzēs uzturēt fokusu uz galvenajiem uzdevumiem. Eksperts tādējādi arī palīdzēs dalībniekiem izvairīties no kļūdām un paātrināt to attīstību.

Turklāt papildus mentors var sniegt motivāciju un atbalstu, lai pārvarētu grūtības un izaicinājumus, ar kuriem dalībnieki saskaras ceļā uz savu mērķi.

Mentors dalīsies ar savu pieredzi, zināšanām un praksi, kas var būt noderīga komandām. Eksperts var sniegt ieteikumus un stratēģijas, kas balstītas uz agrāko profesionālo pieredzi un akadēmiskajās gaitās iegūtām atziņām.

Mentoring var palīdzēt dalībniekiem attīstīt prasmes, kas nepieciešamas veiksmīgai inovāciju attīstībai un uzņēmējdarbībai. Tas var būt saistīts ar vadību, komunikāciju, prezentācijām vai citām svarīgām prasmēm.

Mentoringa vadlīnijas



- Mentors palīdzēs dalībniekiem izstrādāt skaidrus un konkrētus mērķus, kas sasniedzami noteiktā laika posmā. Šī metode ietver mērķu izvirzīšanu, to sīkāku sadalījumu, stratēģijas izstrādi un plānošanu, kā sasniegt šos mērķus.
- Mentors katru mēnesi individuāli tiksies ar katru komandu, lai novērtētu attīstību, atklātu izaicinājumus, palīdzētu meklēt risinājumus, sniegtu ieteikumus, kontaktus, palīdzētu veidot tālākus plānus un sniegtu citu atbalstu nākotnes uzlabojumiem.
- Mentors pastāvīgi sekos līdzi komandu progresam gan izmantojot ik mēneša mentoringa sesijās iegūstamo informāciju, gan gūstot atgriezenisko saiti no apmācību un darbnīcu vadītājiem, kā arī piesaistītajiem papildus ekspertiem. Progresā informācija tiks fiksēta iepriekš sagatavotā formā, kuru vienlaicīgi pildīs arī pašas komandas.
- Mentors nodrošinās dalībniekiem atbalstošu un konstruktīvu atgriezenisko saiti, lai palīdzētu viņiem novērtēt un uzlabot savu darbu. Tas ietver dalībnieku progresā novērtēšanu, atbildēšanu uz jautājumiem, atgādinājumus par sasniegtajiem rezultātiem un ieteikumus, kā uzlabot veikspēju.
- Mentors strādās pie dalībnieku uzticības veidošanas un pašapziņas stiprināšanas, lai palīdzētu viņiem pārvarēt šaubas, bailes un ierobežojošos uzskatus. Tas var ietvert pozitīvu apstiprinājumu, atbalsta sniegšanu, motivējošus vingrinājumus un uzdevumus, kas veicina pašpārliecību un ticību savai spējai sasniegt mērķus.
- Mentors balstoties uz komandu progresā novērtējumu, ļaus pieņemt lēmumu par finansiālā atbalsta sniegšanu.

Monitorings

Akcelerācijas gaitā tiks veikta komandu monitorēšana gan no pašu komandu puses, gan piesaistītajiem mentoriem un papildus ekspertiem (sk. 3. pielikums).

Komandu monitorings ir nepieciešams, lai nodrošinātu to kontroli, novērtēšanu un mērķtiecīgu uzlabojumu procesu.

Monitorings ļaus sniegt mērķtiecīgu un pielāgotu atbalstu un resursus, balstoties uz dalībnieku individuālajām vajadzībām un progresu, vienlaikus nodrošinot, ka akceleratora resursi tiks efektīvi izmantoti.

Ieviešot monitoringu, dalībniekiem tiek sniegts skaidrs redzējums uz progresu un programmas sniegtā atbalsta radīto vērtību.

Vienlaikus monitorings sekmēs komandu motivāciju strādāt ar maksimālu efektivitāti un uzlabot rezultātus.

Monitoringa vadlīnijas

- Programmas sākumā piesaistītajam komandu mentoram kopā ar komandām jāizstrādā skaidri mērķi un sasniedzamie rezultāti, kas palīdzēs novērtēt dalībnieku progresu. Mērķiem jābūt konkrētiem, sasniedzamiem un izmērāmiem.

- Mentors pastāvīgi sekos līdzi komandu progresam gan izmantojot ik mēneša mentoringa sesijās iegūstamo informāciju, gan gūstot atgriezenisko saiti no apmācību un darbnīcu vadītājiem, kā arī piesaistītajiem ekspertiem. Progresā informācija tiks fiksēta iepriekš sagatavotā formā.
- Komandas patstāvīgi sekos līdzi savam progresam un fiksēs to, tostarp iepriekš aizpildītajās formās par programmas laikā sasniedzamajiem mērķiem rezultātiem, kā arī plānotajām un faktiskajām izmaksām.
- Komandu mentoriem regulāri jāsažinās ar dalībniekiem, lai saņemtu jaunāko informāciju par to progresu. Tas var ietvert periodisku progresā formu aizpildi un iesniegšanu, tiešsaistes vai personīgas sanāksmes vai regulāru komunikāciju pa e-pastu vai citām komunikācijas platformām. Šajās atskaitēs dalībnieki var sniegt informāciju par sasniegtajiem rezultātiem, problēmām un nākotnes plāniem.
- Arī akceleratora apmācību un darbnīcu vadītāji, kā arī eksperti var sniegt atgriezenisko saiti un novērtējumu par dalībnieku progresu. Periodiskas vērtēšanas sesijas var palīdzēt novērtēt dalībnieku attīstību, atklāt izaicinājumus un sniegt ieteikumus nākotnes uzlabojumiem.

Apmācības un darbnīcas

Trīs mēnešus no akcelerācijas laika dalībnieki piedalīsies piecosursos, katrā no tiem ņemot dalību trīs aktivitātēs (apmācībās vai darbnīcās). Kursi aptvers sekojošas tēmas ekodizainu, dzīves cikla pieeju, aprites ekonomiku, likumdošanu un finanšu pārvaldību.

Apmācību un darbnīcu metodoloģijas izstrādei tika piesaistīti nozares eksperti ar atzītu profesionālo pieredzi specifiskos darbības laukos. Balstoties uz izstrādāto metodoloģiju tiks izstrādātas apmācību un darbnīcu prezentācijas, stāstījums un uzdevumi.

Daļu no apmācībām un darbnīcām pasniegs to veidotāji, kamēr otrai daļai tiks piemeklēti kompetenti nozares eksperti.

Dalībniekiem katru mēnesi būs jāatskaitās par progresu piesaistītajam mentoram, kam paralēli būs iespēja gūt papildus informāciju par komandu darbu no apmācību un kursu vadītājiem.

Apmācības un darbnīcas paredzēts organizēt ZAAO telpās vai tiešsaistē, lai palielinātu elastību un apmeklētību.

1. Aprites ekonomika	
Mērķis - apgūt un integrēt dažus aprites un ilgtspējas principus, turpinot attīstīt savu ideju un biznesa modeli.	
Laiks	Tēma
5 min	Iepazīšanās un ievads
15 min	1. Problēmas un aprites ekonomikas nepieciešamība

	Galvenās sabiedrības ilgtspējības problēmas un nepieciešamība pēc resursu pārejas un ilgtspējīgākas izmantošanas. Globālās politikas un nākotnes scenāriji.
10 min	2. Aprites ekonomika - ievads Aprites ekonomikas koncepts.
20 min	3. Aprites ekonomika – vērtības perspektīva biznesam Aprites ekonomikas nozīme, izpausmes un modeļi biznesa darbībai.
15 min	4. Aprites dizains un biznesa modeļa perspektīva Vedi kā pārdomāt radošo projektēšanas procesu un apņemšanos nodrošināt ilgtspējību. Aprites dizaina metodes. Aprites dizaina un biznesa modeļu stratēģijas kategorijas.
30-40 min	5. Darbnīca - Aprites dizains – plūsmu identificēšana Iepazīšanās ar veidiem, kā īstenot aprites ekonomiku. Veidņu izmantošana sev piemērotāko metožu noteikšanai un pielietošanai dalībnieku risinājumu īstenošanai.
30-40 min	6. Darbnīca – Aprites dizains – biznesa modelis. Aprites biznesa modeļu kanvu izpilde.

2. Virtuļa ekonomika un ilgtspējības stratēģija no ekoloģiskā un sociālā viedokļa, industriālās simbiozes piemēri

Mērķis – izveidot spēcīgu stratēģisku plānu biznesam; apsvērt sociālos un vides aspektus, lai ierobežotu negatīvo globālo un lokālo ietekmi, kā arī nākt klajā ar rīcības plānu.

Laiks	Tēma
5 min	Iepazīšanās un ievads
20 min	1. Virtuļa ekonomika – ievads Cilvēces 21. gadsimta izaicinājumi un mērķi, kā arī to ietekme uz biznesu darbību. Virtuļa ekonomikas koncepts.
10 min	2. Virtuļa ekonomika – kartēšana biznesam Virtuļa modeļa izmantošana, tās nepieciešamība, ieguvumi un radītā vērtība.
110 min	3. Darbnīca – kartēšana biznesam Darbnīcas pieeja tiks pamatu dalībnieku organizāciju stratēģijai. Tā mācīs kā nepalaist garām svarīgus vides un sociālos aspektus, lai jau kodolā kļūtu par ilgtspējīgu organizāciju. Un kā redzēt saikni starp to, kā vietējās aktivitātes ietekmē globālos notikumus.
30 min	4. Darbnīca – Atpakaļraidīšana “Backcasting” un ambiciozu nākotnes mērķu izvirzīšana Savas organizācijas vēlamās nākotnes plānošana no ilgtspējības perspektīvas un metožu meklēšana noteikto mērķu realizēšanai.
20 min	5. Industriālā simbioze

	Industriālās simbiozes koncepts, izpausmes un realizācijas soļi. Organizāciju mijiedarbība industriālās simbiozes kontekstā.
20 min	6. Industriālās simbiozes prakses piemēri.

3. Sistēmas domāšanu un ieinteresēto pušu kartēšanu	
Mērķis – izpratnes radīšana par to, kā lietas ietekmē viena otru kā daļa no visas sistēmas, ņemot vērā, ka ar ilgtspējību saistītas problēmas ir jārisina sistēmiski, kā arī lietpratības gūšana par dalībnieku ieinteresētajām pusēm (<i>stake holders</i>).	
Laiks	Tēma
5 min	Iepazīšanās un ievads
15 min	1. Sistēmas domāšana Sistēmiska izpratne par problēmām un izaicinājumiem. Galvenās atziņas un rīki, kas nepieciešami, lai izstrādātu un uzlabotu sistēmu domāšanas veidu, lai risinātu sarežģītas problēmas.
20 min	2. Darbnīca – dalībnieku problēmas/idejas sistēmisko sastāvdaļu izprašana Dalībnieku fokusa un problēmu noteikšana un definēšana. Klimata, tehnoloģisko un sociālo izaicinājumu identificēšana. Galveno nepilnību noteikšana, kuras nepieciešams novērst, lai rastu risinājumu.
15 min	3. Ieinteresēto pušu menedžments Iesaistīto pušu menedžmenta būtība, nozīme, kā arī iesaistīto pušu tīkla analīze.
80 min	4. Darbnīca – ieinteresēto pušu kartēšana. Ieinteresēto pušu kartēšanas matricas izstrāde un izveidotās kartes analīze. Galveno ieinteresēto pušu noteikšana saistībā ar dalībnieku izaicinājumu vai ideju. Sadarbības vecināšanas iespēju apzināšana. Intereses un iesaistīšanās līmeņu identificēšana, lai pareizi iesaistītu galvenās ieinteresētās personas. Jaunu ieinteresēto pušu integrācijas apzināšana, lai veicinātu aprites ekonomiku un ilgtspējīgāku uzņēmējdarbības praksi.

4. Finanšu Pratiņa: Finanšu vadības un finanšu piesaistes jautājumos	
Mērķis - veicināt lietpratību un rīcībspēju finanšu piesaistes un pārvaldības laukos.	
Laiks	Tēma
5 min	Iepazīšanās un ievads
30 min	1. Ievads finanšu vadībā un finanšu plānošanā Ievads finanšu vadībā. Finanšu plānošana/modelēšana.
45 min	1.1. Darbnīca - Finanšu modelēšana.
30 min	2. Finanšu piesaiste Nodomu mērķu definēšana. Finansējuma sniedzēju noteikumi. Pieejamā finansējuma meklēšana to atbalsta aktivitāšu izpēte.
45 min	2.1. Darbnīca - Finanšu piesaiste

180 min	3. Finanšu piesaiste, finanšu pieteikuma izstrāde Biznesa analīze. Pieejamie finanšu avoti. Privātais finansējums. Publiskais finansējums. Par galvenajiem ES fondiem.
45 min	3.1. Darbnīca – Finanšu piesaiste, izmantojot projekta Kanvas
	<i>Metodoloģiju plānots papildināt ar papildus saturisko sadaļu.</i>

5. Vides aizsardzības un atkritumu apsaimniekošanas normatīvo aktu prasības	
Mērķis - Gūt ieskatu vides aizsardzības un atkritumu apsaimniekošanas normatīvo aktu prasībās, lai sekmīgi ieviestu rūpniecisko simbiozi: vides atļaujas, atkritumu apsaimniekošanas atļaujas, atkritumi un to klasificēšana, ražošanas blakusprodukti, atkritumu beigu statuss un tā piemērošanas nosacījumi, otrreizējās izejvielas, ražotāju atbildība.	
Laiks	Tēma
5 min	Iepazīšanās un ievads
20 min	1. Vides jomas tiesību akti, ietekmes uz vidi novērtēšana, vides atļaujas Vispārīgs pārskats par vides aizsardzības prasībām, ietekmes uz vidi novērtēšanas un piesārņojošo darbību atļauju saņemšanas kārtību.
20 min	2. Atkritumu apsaimniekošanas jomas tiesību akti Vispārīgs pārskats par atkritumu apsaimniekošanas jomas tiesību aktiem, tajos definētajiem mērķiem un atbildību sadalījumu.
40 min	3. Atkritumi, to apsaimniekošanas darbības un klasificēšana Kas ir atkritumi, atkritumu veidi, atkritumu apsaimniekošanas darbības, atkritumu atkārtota izmantošana, atkritumu apsaimniekošanas atļauju saņemšanas kārtība, atkritumu apsaimniekotāja pienākumi, atkritumu klasifikators un tā piemērošana, atkritumu testēšana.
20 min	4. Darbseminārs: atkritumu klasifikācija.
30 min	5. Atkritumu beigu statuss un tā piemērošanas nosacījumi, otrreizējās izejvielas Kas ir atkritumu beigu statuss un tā piemērošanas nosacījumi, otrreizējās izejvielas, REACH regula, otrreizējo izejvielu uzskaitē, ziņošana un pārvietošana.
30 min	6. Ražošanas blakusprodukti Kas ir ražošanas blakusprodukti, kā novērtēt materiālu atbilstību ražošanas blakusprodukta statusam, ražošanas blakus produktu pārvietošana.
20 min	7. Industriālās simbiozes ieviešana: soli pa solim
15 min	8. Ražotāja atbildība Kas ir ražotāja atbildība, kad tā ir piemērojama un kā to īstenot.
40 min	9. Darbseminārs: problēmsituācijas analīze – kā praktiski un, izpildot normatīvo aktu prasības, savā uzņēmumā vai dotajos piemēros izveidot otrreizējo izejvielu piedāvājumu.
<i>Līdz nodarbību pasniegšanai saturu plānots pielāgot katrā programmas periodā aktuālajam izaicinājumam.</i>	

Tālāka attīstība

Pēc intensīvu apmācību un darbnīcu pabeigšanas, sekos sešu mēnešu periods, kurā dalībnieki turpinās aktīvu darbu pie risinājumu attīstības, strādājot komandā, konsultējoties ar mentoru un papildus piesaistītajiem ekspertiem. Paralēli turpināsies arī komandu progresa monitorings.

Atlikušajā periodā, komandām jāturpina virzīties uz programmas sākumā noteikto mērķu un starp rādītāju sasniegšanu pretī BRL celšanai.

Balstoties uz komandu progresa novērtējumu tiks lemts par finansējuma piešķiršanu tālākai ieguldīšanai pētniecībā, risinājumu un uzņēmējdarbības attīstībā.

Tālāka attīstība var ietvert sekojošas aktivitātes, lai pabeigtu programmu un sagatavotos turpmākajai attīstībai:

- Pētniecība;
- Stratēģiju un plānu izstrāde;
- Prototipu izveide, testēšana un optimizēšana;
- Risinājumu pilnveidošana;
- Investoru piesaiste, lai nodrošinātu risinājuma attīstību un mērogojamību u.c.

1.1.8. Finansiāls atbalsts

Finansiāls atbalsts akcelerācijas dalībniekiem var būt nepieciešams, lai iegādātos nepieciešamo infrastruktūru, tehnoloģijas, programmatūru vai resursus, kas nepieciešami inovāciju attīstībai. Tas var ietvert, piemēram, iekārtu iegādi, datortehniku, laboratoriju aprīkojumu vai citus materiālus un resursus.

Atbalsts var palīdz akcelerācijas dalībniekiem veidot partnerattiecības, tīkloties un sadarboties ar citiem uzņēmumiem vai organizācijām. Piemēram, dalību nozares konferencēs, organizāciju biedrībās vai sadarbību ar tehnoloģiju partneriem. Finansējums var segt tīklošanās pasākumu izmaksas un veicināt partnerattiecību attīstību.

Finansiālais atbalsts var būt nepieciešams, lai samaksātu darbaspēkam algas un nodrošinātu speciālistu vai kompetento darbinieku piesaisti.

Finansiāls atbalsts var būt noderīgs, lai veiktu mārketinga aktivitātes, piemēram, tirgus izpēti, reklāmu, prezentācijas, izstādes vai mārketinga kampaņas, lai popularizētu inovācijas vai uzņēmumus, piesaistītu klientus un veicinātu sadarbības.

Granta piešķiršanas priekšnoteikumi

- Akceleratoros vērtēs komandu progresu un rezultātus, kas ir sasniegti akcelerācijas programmas laikā.

- Finansējuma piesaisti ietekmēs dalībnieku aktivitāte un interese sadarboties ar akceleratora vadību, mentoriem, apmācību un darbnīcu vadītājiem. Tas var ietvert regulāras tikšanās, konsultācijas, atskaites sagatavošanu un iesaistīšanos kopīgos projektos vai aktivitātēs.
- Finansiālā atbalsta saņemšanai komandām būs jāizstrādā konkrēts izmantošanas plāns, iekļaujot izmaksu sadalījumu, izmantošanas mērķi un plānotajiem rezultātiem, lai demonstrētu finansējuma efektīvu izlietošanu un tā ietekmi uz inovāciju attīstību.

Granta izlietošanas nosacījumi

- Vienai komandai iespējams piesaistīt līdz 27 333 eiro lielu atbalstu. Pārēji 2 000 eiro no atbalsta fonda (29 333 eiro) tiks atlicti mentoru un citu ekspertu nodrošināšanai.
- 50% no piesaistītā granta ražošanas uzņēmumam jāatvēr sarībības partnerim t.i. maziem vidējiem uzņēmumiem, jaunuzņēmumiem vai privātpersonām.
- Darbinieku atalgojumiem paredzēts izlietot līdz 30% no piesaistītā finansējuma.
- Pārējo finansējuma daļu paredzēts izlietot pētniecības aktivitātēs, materiālos un citos resursos, tīklošanās un sarībību attīstības aktivitātēs, mārketinga aktivitātēs u.c. pakalpojumos.
- Uzsākot dalību akcelerācijas programmā komandām jāveic plānoto izmaksu identifikācija, izlietojuma pamatošana un potenciālās ietekmes aprakstīšana.
- Programmas gaitā komandām ik pēc trim mēnešiem jāveic plānoto izmaksu precizēšana.
- Komandām var būt jāsatgavo regulāras atskaites vai pārskati par finansiālā atbalsta izmantošanu. Tas var ietvert izdevumu izklāstu, faktiskos tēriņus, iegūtos rezultātus. Atskaites un pārskati nodrošina pārredzamību un atbildību par finanšu līdzekļu izmantošanu. Faktisko izmaksu monitorēšanai komandām būs jāpilda iepriekš satgatavota forma (sk. 4. pielikums).
- Komandām nav nepieciešams iesniegt apliecināšus dokumentus par veiktajām izmaksām.
- Akceleratora var prasīt dalībniekiem satņemt apstiprinājumu vai atļauju pirms noteiktu izmaksu veikšanas, lai kontrolētu finanšu līdzekļu izlietojumu.
- Akceleratora programma var ierobežot finansiālā atbalsta kopējo summu, kas piešķirta katram dalībniekam vai komandai. Tas palīdz nodrošināt līdzsvaru un resursu sadali starp dalībniekiem, kā arī novērstu pārmērīgu finansējuma koncentrāciju vienā komandā.
- Akceleratora var noteikt termiņus, kuros finansiālais atbalsts ir jāizlieto.
- Finansiālais atbalsts nedrīkst tikt izmantots personiskiem vai ne uzņēmējdarbības mērķiem, kas nav saskaņā ar akceleratora programmas nosacījumiem un mērķiem.
- Komanda nedrīkst izmantot finansējumu, kas nav saskaņots ar izstrādāto izmantošanas plānu vai mērķiem, kas tika apstiprināti akceleratora programmā. Ir jāievēro vienošanās, kas tika noslēgtas saistībā ar finansējuma izmantošanu.
- Finansējumu nedrīkst izlietot bezatbildīgi vai neproduktīvi, kas neveicina risinājumu vai uzņēmējdarbības attīstību. Komandām jābūt atbildīgām par finansējuma izlietošanu, lai nodrošinātu tā efektīvu un ilgtspējīgu izmantošanu.
- Finansējums nedrīkst tikt izmantots pretlikumīgu, nemorālu vai ētisku darbību veikšanai, kas varētu kaitēt iesaistīto pārstāvju un organizāciju reputācijai vai sarībībai kopumā. Ir jāievēro likumi, noteikumi un ētiskie standarti.

1.1.9. Rezultāti

Programmas noslēgumā komandām un mentoriem jāveic progresa novērtējums attiecībā pret programmas sākumā izvirzītajiem mērķiem un rezultātiem, iepriekš sagatavotajā formā.

Komandām jāveic arī faktisko izdevumu un ietekmes definēšana iepriekš sagatavotā formā.

Paredzams, ka komandas, kas piedalīsies akcelerācijas programmā, sasniegs vairumu no mērķiem un starp rādītājiem. Jāņem vērā, ka tie var atšķirties atkarībā no programmā iesaistīto dalībnieku vajadzībām.

Starp potenciālajiem mērķiem un starp rādītājiem iespējams atrast:

- Stratēģijas un plānošanas izstrāde vai pilnveidošana.
- Biznesa modeļa izstrāde vai pilnveidošana.
- Produkta vai pakalpojuma attīstība vai uzlabošana.
- Tirgus validēšana.
- Tīklošanās un partnerību attīstība.
- Finansējuma piesaiste.

Akslerācijas programmas laikā komandām jāveic risinājuma attīstības progress vismaz par vienu BRL līmeni.

Pielikumi

2. Pielikums

Izmaksu plāna forma

Atkritumi par resursiem_Komandas finanses			
Komandas nosaukums:			
Izmaksu plāni	Apraksts	Statuss	Komentāri
Plānotās izmaksu pozīcijas:			
Galvenie ieguvumi, ko radīs finansiālais atbalsts:			
Resursu pamatojums	Apraksts	Statuss	Komentāri
Personāla izmaksas			
Pamatlīdzekļi			
Palīgmateriāli			
Pakalpojumi			
Kopējās izmaksas			
Atmaksas pieprasījums			

3. Pielikums

Komandu progresa monitoringa forma

Atkritumi par resursiem_Komandas progress			
Datums	Pozicijas	Progress airvadītā mēneša laikā	Mentora piezīmes par airvadītā mēneša progresu un nākamajiem uzdevumiem
1 mēnesis	Piemēram: risinājuma attīstības status		
	Piemēram: organizatorisko jautājumu status		
	Piemēram: Finansējuma un investoru status		
2 mēnesis			
3 mēnesis			
4 mēnesis			
5 mēnesis			
6 mēnesis			
7 mēnesis			
8 mēnesis			
9 mēnesis			
Svarīgākie progresa aspekti			
Vispārējais progress kopumā			

